

Yhteenveto lähiruokakyselyn vastauksista

Kysely toteutettiin Farmari-maatalousnäyttelyn aikana Porin Kirjurinluodolla 1.-3.7.2011. Kyselyyn vastasi 493 henkilöä. Vastaaajista 353 (71,6 %) oli naisia ja 140 (28,4 %) miehiä.

Vastaaajien ikärakenne

| Ikä | nainen | mies | yhteensä | % |
|----------------|------------|-----------|----------|--------|
| Alle 35 vuotta | 80/66,7 % | 40/33,3 % | 120 | 24,3 % |
| 35 – 50 vuotta | 120/77,9 % | 34/22,1 % | 154 | 31,2 % |
| Yli 50 vuotta | 153/69,9 % | 66/30,1 % | 219 | 44,4 % |

Mielestäni lähiruoka on

| Naiset | Paikallista ruokaa | Oman maakunnan ruokaa | Suomalaista ruokaa | Luomuruokaa |
|------------------------|--------------------|-----------------------|--------------------|----------------|
| Alle 35 vuotta | 26/32,5 % | 43/53,8 % | 11/13,7 % | |
| 35 - 50 vuotta | 34/28,3 % | 72/60,0 % | 14/11,7 % | |
| Yli 50 vuotta | 33/21,6 % | 107/69,9 % | 12/7,8 % | 1/0,7 % |
| Yhteensä | 93/26,3 % | 222/62,9 % | 37/10,5 % | 1/0,3 % |
| | | | | |
| Miehet | | | | |
| Alle 35 vuotta | 18/45,0 % | 17/42,5 % | 5/12,5 % | |
| 35 - 50 vuotta | 7/20,6 % | 24/70,6 % | 3/8,9 % | |
| Yli 50 vuotta | 21/31,8 % | 42/63,6 % | 3/4,5 % | |
| Yhteensä | 46/32,9 % | 83/59,3 % | 11/7,8 % | |
| Kaikki yhteensä | 139/28,2 % | 305/61,9 % | 48/9,7 % | 1/0,2 % |

Kaikista naisvastaajista 26,3 % pitää paikallista ruokaa, 62,9 % oman maakunnan ruokaa ja 10,5 % suomalaista ruokaa lähiruokana.

Miespuolisten vastaajien vastaavat luvut ovat 32,9 %, 59,3 % ja 7,8 %.

Kaikista vastanneista 28,2 % pitää lähiruokana paikallista ruokaa, 61,9 % oman maakunnan ruokaa ja 9,7 % suomalaista ruokaa. Ainoastaan yhden vastaajan mielestä lähiruoka on luomuruokaa.

Lähiruoka voi tulla myös oman maan rajan toiselta puolelta esimerkkeinä mm. Helsinki-Viro, Tornio-Haaparanta

Kyllä

| Naiset | |
|------------------------|------------------|
| Alle 35 vuotta | 13/16,2 % |
| 35 - 50 vuotta | 13/10,8 % |
| Yli 50 vuotta | 11/7,2 % |
| Yhteensä | 37/10,5 % |
| | |
| Miehet | |
| Alle 35 vuotta | 10/25,0 % |
| 35 - 50 vuotta | 3/8,9 % |
| Yli 50 vuotta | 6/9,0 % |
| Yhteensä | 19/13,6 % |
| Kaikki yhteensä | 56/11,4 % |

Naisvastaajista 10,5 %:n mielestä lähiruoka voi tulla maan rajan ulkopuolelta, miehistä 13,6 % ajattelee samoin.
Kaikista vastaajista 11,4 % on sitä mieltä, että lähiruoka voi tulla maan rajan ulkopuolelta.

Ei

| | |
|------------------------|-------------------|
| Naiset | |
| Alle 35 vuotta | 67/83,7 % |
| 35 - 50 vuotta | 107/89,2 % |
| Yli 50 vuotta | 142/92,8 % |
| Yhteensä | 316/89,5 % |
| | |
| Miehet | |
| Alle 35 vuotta | 30/75,0 % |
| 35 - 50 vuotta | 31/91,2 % |
| Yli 50 vuotta | 60/90,9 % |
| Yhteensä | 121/86,4 % |
| Kaikki yhteensä | 437/88,6 % |

Naisvastaajista 89,5 % on sitä mieltä, ettei lähiruoka voi tulla maan rajan ulkopuolelta, vastaava luku miehillä on 86,4 %. Kaikista vastaajista 88,6 %:n mielestä lähiruoka ei voi tulla maan rajan ulkopuolelta.

Yhdessä Ei –vastauksessa ikäluokissa 35-50 vuotta ja yli 50 vuotta sekä miehissä että naisissa (yhteensä neljä vastausta) hyväksyttiin lähiruoan tulo Tornio-Haaparanta -alueelta, mutta ei Helsinki-Viro –akselilta.

Mielestäni lähiruoalle pitää asettaa kilometrirajat

Kyllä

| Naiset | | km |
|------------------------|-------------------|------------------------|
| Alle 35 vuotta | 18/22,5 % | 20-150 (17 ehdotusta) |
| 35 - 50 vuotta | 49/40,8 % | 20-500 (42 ehdotusta) |
| Yli 50 vuotta | 62/40,5 % | 10-1100 (42 ehdotusta) |
| Yhteensä | 129/36,5 % | 101 ehdotusta |
| | | |
| Miehet | | |
| Alle 35 vuotta | 17/42,5 % | 50-500 (14 ehdotusta) |
| 35 - 50 vuotta | 8/23,5 % | 50-100 (5 ehdotusta) |
| Yli 50 vuotta | 24/15,7 % | 20-300 (23 ehdotusta) |
| Yhteensä | 49/ 35,0 % | 42 ehdotusta |
| Kaikki yhteensä | 178/36,1 % | 143 ehdotusta |

Naisvastaajista 36,5 %:n ja miehistä 35 %:n mielestä lähiruoalle pitää asettaa kilometrirajat. Kaikista vastaajista prosenttiosuus on 36,1 %.

Lähiruoan kilometrirajat vaihtelevat vastauksissa kymmenestä kilometristä tuhanteen saataan kilometriin. Pisimpiä kilometrimääriä ehdottavat vastaajat, joiden mielestä lähiruoka on suomalaista ruokaa.

Lähiruoalle kilometrimäärän asettamista kannattavista kilometrimäärän ilmaisee 143 vastaajaa (80,3 %).

Eniten kannatusta saa 100 km (39,9 %), toiseksi eniten 50 km (26,6 %) ja kolmanneksi 150 km (6,3 %).

Ei

| Naiset | |
|------------------------|-------------------|
| Alle 35 vuotta | 29/36,2 % |
| 35 - 50 vuotta | 46/38,3 % |
| Yli 50 vuotta | 52/34,0 % |
| Yhteensä | 127/36,0 % |
| Miehet | |
| Alle 35 vuotta | 12/30,0 % |
| 35 - 50 vuotta | 20/58,8 % |
| Yli 50 vuotta | 27/40,9 % |
| Yhteensä | 59/42,1 % |
| Kaikki yhteensä | 186/37,7 % |

Naisista 36 %:n ja miehistä 42,1 %:n mukaan lähiruoalle ei tule asettaa kilometrirajoja. Kaikista vastaajista tätä mieltä on 37,7 %.

Muutamassa vastauksessa perusteluna on, että oman maakunnan rajat riittävät. Erillistä kilometrirajaa ei tarvita.

En osaa sanoa

| Naiset | |
|------------------------|-------------------|
| Alle 35 vuotta | 33/41,2 % |
| 35 - 50 vuotta | 25/20,8 % |
| Yli 50 vuotta | 39/25,5 % |
| Yhteensä | 97/27,5 % |
| Miehet | |
| Alle 35 vuotta | 11/27,5 % |
| 35 - 50 vuotta | 6/17,6 % |
| Yli 50 vuotta | 15/22,7 % |
| Yhteensä | 32/22,9 % |
| Kaikki yhteensä | 129/26,2 % |

Vastanneista naisista 27,5 % ja miehistä 22,9 % ei osannut kertoa mielipidettään. Kaikkien vastanneiden prosenttiosuus oli 26,2 %.

Mielestäni lähiruoka

1) Myydään suoraan asiakkaalle

| Naiset | |
|------------------------|-----------------|
| Alle 35 vuotta | 3/3,7 % |
| 35 - 50 vuotta | 9/7,5 % |
| Yli 50 vuotta | 14/9,2 % |
| Yhteensä | 26/7,4 % |
| Miehet | |
| Alle 35 vuotta | 5/12,5 % |
| 35 - 50 vuotta | 1/2,9 % |
| Yli 50 vuotta | 5/7,6 % |
| Yhteensä | 11/7,9 % |
| Kaikki yhteensä | 37/7,5 % |

Naisvastaajista 7,4 %:n ja miehistä 7,9 %:n mielestä lähiruoka myydään suoraan asiakkaalle. Kaikkien vastanneiden joukosta prosenttiluku on 7,5 %.

2) On aina maatilalta tai lähiruokakauppojen (myös netti) ja –torin kautta asiakkaalle myytyä ruokaa

| | |
|------------------------|-------------------|
| Naiset | |
| Alle 35 vuotta | 36/45,0 % |
| 35 - 50 vuotta | 40/33,3 % |
| Yli 50 vuotta | 65/42,9 % |
| Yhteensä | 141/39,9 % |
| | |
| Miehet | |
| Alle 35 vuotta | 12/30,0 % |
| 35 - 50 vuotta | 14/41,2 % |
| Yli 50 vuotta | 26/39,4 % |
| Yhteensä | 52/37,1 % |
| Kaikki yhteensä | 193/39,1 % |

Naisista 39,9 % ja miehistä 37,1 % oli sitä mieltä, että lähiruoka on aina maatilalta suoraan tai lähiruokakauppojen (myös netti) ja –torin kautta asiakkaalle myytyä ruokaa. Kaikista vastaajista tätä mieltä oli 39,1 %.

3) On vain mautilojen ja pienten elintarvikejalostajien ruokatuotteita

| | |
|------------------------|-------------------|
| Naiset | |
| Alle 35 vuotta | 20/25,0 % |
| 35 - 50 vuotta | 28/23,3 % |
| Yli 50 vuotta | 21/13,7 % |
| Yhteensä | 69/19,5 % |
| | |
| Miehet | |
| Alle 35 vuotta | 14/35,0 % |
| 35 - 50 vuotta | 7/20,6 % |
| Yli 50 vuotta | 15/22,7 % |
| Yhteensä | 36/25,7 % |
| Kaikki yhteensä | 105/21,3 % |

Naisvastaajista 19,5 % ja miehistä 25,7 % oli sitä mieltä, että lähiruoka on vain mautilojen ja pienten elintarvikejalostajien ruokatuotteita. Kaikista vastaajista tätä mieltä oli 21,3 %

4) Voi olla myös elintarviketeollisuuden tuotteita

| | |
|----------------|------------|
| Naiset | |
| Alle 35 vuotta | 21/26,3 % |
| 35 - 50 vuotta | 43/35,8 % |
| Yli 50 vuotta | 53/34,6 % |
| Yhteensä | 117/33,1 % |
| | |
| Miehet | |
| Alle 35 vuotta | 9/22,5 % |
| 35 - 50 vuotta | 12/35,3 % |
| Yli 50 vuotta | 20/30,3 % |

| | |
|------------------------|-------------------|
| Yhteensä | 41/29,3 % |
| Kaikki yhteensä | 158/32,0 % |

Naisvastaajista 33,1 % ja miehistä 29,3 % katsoi, että lähiruoka voi olla myös elintarvike-teollisuuden tuotteita. Kaikista vastaajista samaa mieltä oli 32 %.

Näin minä määrittelen lähiruoan

Määrittelyn antaa yhteensä 295 vastaajaa.

Lähiruoan määrittelyn yhteydessä toistuvat sanat:

tuore, käsittelemätön, puhdas, turvallinen, ympäristöystävällinen, terveellinen, ekologinen, herkullinen, aito, alkuperäinen, laadukas, maistuva, eettisesti tuotettu.

Muita poimintoja:

Mahdollisimman vähän välikäsiä
 Kustannustehokas kuljetus
 Ei tarpeetonta kuljetusta
 Lyhyt säilytysaika
 Mielellään vähän jalostettua
 Raha menee tuottajalle
 Ei liikaa lisäaineita
 Pakastamaton
 Tukee paikallista taloutta
 Oman murteen alueelta
 Konstailematonta
 Vanhan hevosen kulkema päivämatka
 Omaperäistä
 Tiedän mitä syön, voin kysyä
 Tunnettu tuotantotapa, ketju, läheisyys, läpinäkyvyys
 Taatusti suomalaista
 Selkeä historia
 Pystyy selvästi näkemään alkuperän

Ehdotan seuraavaa iskulausetta lähiruoalle!

Syö lähiruokaa
 Kodin maku
 Aitoa suomalaista lähiruokaa
 Hyvää läheltä
 Läheltä parasta
 Paikallista purtavaa
 Maalta pöytään
 Paras tulee läheltä
 Parasta pötsille kotipelloilta
 Läheltä hyvää
 Oma maa mansikka
 Läheltä puhdasta
 Läheltä helposti herkullista
 Nopeaa ja läheltä
 Läheltä lähelle
 Puhtautta ja tuoreutta kotinurkiltasi
 Suomalaista ruokaa meille, meiltä aidosti
 Hyvää läheltä

Ruisleipä puree
Parasta Suomesta
Lä-Lä-Lähi Ru-Ru-Ruoka!
Turvallisuutta läheltä
Hyvää ruokaa läheltä
Tuoreena läheltä
Lähiruoka on pop
Lähiruoka aina paras vaihtoehto
Puhdasta ruokaa maakunnastasi
Lähiruoka on tuoretta ja läheltä
Lähiruoka on parasta
Meillä on tuoreimmat munat ja kauneimmat myyjät
Mahtavia makuja maalta
Lisäaineeton
Tietoinen valinta
Hyvää likeltä
Hyvää läheltä tulevaa ruokaa
Lähiruoka on paras ruoka
Naapurin pellostä
Lähiruoka on kaikkien yhteinen etu
Lähiruoka lähentää! (Ihmisten on tarkoitus pitää huolta lähiympäristöstään ja läheistensä hyvinvoinnista)
Läähätä lähiruualle
Suosi suomalaista, osta oman kylän ruokaa
Lähiruoka kouluihin
Osta läheltä - se maistuu oikealta
Hyvää lähellä
Lähiruokaa läheltä, luontevasti
Pienempi hiilijalanjälki
Lähihyvää
Lähiruoka paras ruoka
Sapuskaa Satakunnasta
Hyvää läheltä (ehdotuksia 7 kpl)
Tuoreinta läheltä
Lähiruoka tekee hyvää
Läheltä lautaselle
Syö läheltä, vaikuta kauas
Aidot maut läheltä
Lähellä vara parempi
Osta läheltä - vältä tuholta
Turvallista lähiruokaa - kiitos!
Läheltä on parempaa
Työtä meille - syö lähiruokaa
Suosi suomalaista
Lähiruokaa kotiseudulta
Tiedä mitä syöt
Kotikuntasi turvallinen lähiruoka
Hyvää maakunnasta
Lähimakuja
Lähiruoka-sydäntä lähellä
Taatusti läheltä
Kotimaisuus kunniaan
Kotimainen
Lähiruokaa lähimmäisille
Tuoretta hyvää
Syö terveellisesti

Läheltä parhain - ei merta edemmäksi kalaan
Läheltä kiitos
Läheltä rakkaudella
Elä pitkään lähiruoalla
Eettisesti läheltä
Läheltä löytyy
Suoraan suomalaisen suuhun
Äidin tekemää
Lämmin lähiruoka
Syö läheltä, käytä kotimaista, laista ulkomaista
Pure omaa ruokaasi
Kotoista maistuvaa
Parasta mitä olla voi
Puhdasta ja läheltä
Hyvää meiltä
Varma valinta
Aina maistuu
Muista – maista - kotimaista
Parasta ruokaa suomalaisille
Läheltä suoraan - ei kuljetuksia edestakaisin
Kannattaa kannattaa kotikulmia
Tuoretta maistuvaa läheltä
Lähiruoka lähellä sydämessäni
Läheltä minua
Satakuntalaista satakuntalaiselle
Parasta läheltä
Puhtaasti tuotettua
Oma ruoka - paras ruoka
Läheltä paras tai lähellä paras
Lähellä aidosti tuotettu
Mahtavan maukasta lähiruokaa
Läheltä on parasta
Tiedät mistä ruokasi tulee - lähiruoka
Terveellistä lähiruokaa - turvallista syödä
Lähiruoka on suomalaista
Osta suomalaista - turvaat monelle työn
Suomalaiset raaka-aineet
Kannatan turvallista valvottua
Turvallista ruokaa
Loistavaa läheltä
Tuoretta ja maistuvaa tuoretuotetta
Kotimaista vähin autoiluun
Arvosta kotimaista - suosi suomalaista
Osta aina lähiruokaa, tiedät miten se on tuotettu ja valmistettu
Lähiruokaa - totta kai
Hyvää ja vielä parempaa
Suosi suomalaista
Lähiruoka kunniaan
Kaikki syömään ja tukemaan lähiruokaa
Naminami
Hyvää ruokaa omasta maakunnasta
Lähisapuska
Osta läheltä
Läheltä suuhun
Mahtavia makuja maalta