



Jäsenyytyväisyyskyselyn perusteella MTK:n jäsentä voisi luonnehtia aktiiviseksi, kantaaottavaksi ja vaativaksi, mutta sellaiseksi, joka on valmis myös itse "käärimään hihat" etujärjestönsä puolesta. Kuva syksyllä 2008 Helsingissä pidetystä joukkokokouksesta.

MTK:n Jäsentutkimus 2009:

Jäsenyyden voimaan uskotaan

MTK tutkitutti tämän vuoden maaliskuussa jäsentensä mielipiteet toiminnan kehittämisen pohjaksi.

Tutkimus oli jäsenelle suora vaikutuskanava, ja se piirsi kuvan niin jäsensuhteesta kuin MTK:sta jäsenen näkökulmasta.

Tutkimus vastasi muun muassa seuraaviin kysymyksiin: miten tyytyväisiä ollaan jäsenyyteen, jatkuuko jäsenyys, suositellaanko sitä, mihin ollaan tyytyväisiä ja missä pitäisi terästyä niin jäsenpalveluissa kuin edunvalvonnassa.

Tutkimuksen toteutti Suomen Gallup Elintarviketieto Oy. Tutkimus perustuu kaikkiaan 834 viljelijä- ja metsäjäsenen vastauksiin. Maatilojen joukossa oli myös päätoimeltaan muuta yritystoimintaa harjoittavia. Viljelijäjäsenten mielipiteet kartoitettiin osana DataLaari-paneelia, joka edustaa yli viiden peltotehtaan

maatiloja ja vastaa koko maan tilarakennetta tukialueen, tilakoon (peltoala) ja tuotantosuunnan mukaan. Metsäjäsenten edustus pohjautui Metsänomistajien Liiton rekisteristä tehtyyn otokseen.

Tutkimus osoitti, että MTK:lla on aktiivinen ja kantaaottava jäsenistö. Tästä kertoivat korkea vastausprosentti, vähäinen "en osaa sanoa"-vastausten määrä ja poikkeuksellisen suuri ja monipuolinen avoimen palautteen määrä. Peräti kaksi vastaajaa kolmesta kertoi omin sanoin mielipiteensä ja toiminnan kehittämistoi-
veensa.

MTK edustaa jäsenistönsä mielestään ennen kaikkea vankkaa asiantuntemusta. Vahvuusiksi koetaan myös hyvä näkyvyys julkisuudessa, yhteistyö yhteiskunnan muiden toimijoiden kanssa ja aloitteellisuus maaseudun asioissa. Vaikutusvaltaa yhteiskunnassa tulisi edelleen vahvistaa. Organisaation sisällä peräänkuulutetaan kaikkien jäsenten tasavertaisuutta etujen ajamisessa.

Jäsenyydestä ei luovuta, vaikka risujakin jaetaan

Jäsenuhde on vakaalla pohjalla, sillä lähes yhdeksän jäsentä kymmenestä aikoo olla jäsen jatkossakin, yleisemmin ”varmasti ja todennäköisesti” kuin ”melko todennäköisesti”. Lähes yhtä moni olisi valmis suosittelemaan jäsenyyttä kokemustensa perusteella.

Kokonaistyytyväisyyttä mitattaessa järjestö sai jäseniltään sekä ruusuja että risuja – arvosanoissa ja mielipiteissä oli runsaasti vaihtelua. Jäsenistä 84 prosenttia antoi järjestölle arvosanan vähintään ”kohtalainen”. Heistä yli puolet arvioi toiminnan joko todella erinomaiseksi, erittäin hyväksi tai hyväksi. Aktiivisesti toimintaan osallistuneet olivat selvästi tyytyväisempiä kuin passiivijäsenet.

Metsäjäsenet olivat tyytyväisimpiä, sitten maidontuottajat, maaseutuyrittäjät ja kasvinviljelijät. Metsäjäsenet kokivat myös hyötyvänsä MTK:n jäsenyydestä suhteessa muihin etujärjestöihin enemmän kuin viljelijäjäsenet. Kriittisimpiä olivat ja liha- ja siipikarjatilat, mutta tästäkin ryhmästä lähes 90 prosenttia aikoi jatkaa jäsenyyttä ja vain yksi prosentti uhkasi lopettaa jäsenyyden ”aivan varmasti”.

Ajankohtaistieto ja jäsenedut hyödyllisimmät jäsenpalvelut

Ajankohtaistieto (jäsenkirje, -lehti, Reppu, sähköposti) ja jäsenedut (vaikutukset, polttoaineet, lomamatkat) koetaan kaikkein hyödyllisimmiksi palveluiksi. Kovin suurta eroa ei ollut neuvonta- ja asiantuntijapalveluiden sekä jäsentilaisuuksien ja koulutuksen hyödyllisyyteen.

Palvelut hyödyllisiksi kokeneita oli enemmän kuin niitä, jotka eivät saaneet niistä mielestään hyötyä. Vain noin 8–9 prosenttia jäsenistä ei ko-

MTK:n johtokunta jäsentutkimuksesta

MTK:n johtokunta totesi kokouksessaan kesäkuun alussa, että kyselyn tulokset vastasivat ennakkokäsitystä jäsenistön tuntemuksista. Tulokset osoittavat myös selkeästi, missä asioissa järjestön on yhdessä tuumin parannettava toimintaansa tyydyttääkseen jäsentensä tarpeet ja odotukset tulevaisuudessa.

kenut saaneensa lainkaan hyötyä jäsenpalveluista. Toisaalta aktivoimista tarvitaan edelleen, sillä lähes kolmanneksen suhtautuminen on lähellä neutraalia.

Kaksi kolmesta viljelijäjäsenestä oli viimeisen vuoden aikana osallistunut johonkin tuottajayhdistyksen tai -liiton järjestämään tilaisuuteen, useimmin EU-avustaja tai -tukikoulutukseen, yhdistyksen sääntömääräiseen kokoukseen tai illanviettoihin, retkiin yms. Metsäjäsenistä joka toinen oli osallistunut toimintaan, yleisimmin metsänhoitoyhdistyksen koulutukseen tai muuhun tapahtumaan.

Lisää edunvalvontaa tuotantopanoksiin ja yhteiskunnallista vaikutusvaltaa

Edunvalvonnassa tyytyväisimpiä oltiin tuotteiden hintatietouden lisäämiseen. Tuotantopanosten edunvalvontaa tulisi jäsenten mielestä vahvistaa. Myös vaikuttaminen yhteiskunnalliseen ja poliittiseen päätöksentekoon sekä lainsäädäntöön nousi tärkeäksi kehittämiskohdeksi.

Edunvalvonnalle annettu arvosana jäi jonkin verran heikommaksi kuin jäsenpalveluiden. Myönteistä palautetta oli vähemmän, usein arvostana edunvalvonnalle oli ”ei hyvin eikä huonosti hoidettu”. Edunvalvonnan saama arviointi heijastui myös MTK:lle kokonaisuutena annettuun arvosanaan.

Viljelijöiden tyytyväisyydessä maataloustuotemarkkinoiden ja puumarkkinoiden edunvalvontaan ei ollut eroa. Samaa tasoa oli myös maaseutuyrittäjien arvio oman sektorin edunvalvonnassa onnistumisesta. Kaiken kaikkiaan metsäjäsenet ja maaseutuyrittäjät olivat edunvalvonnan eri osa-alueisiin jonkin verran tyytyväisempiä kuin viljelijät.

MTK:n jäseniltään saama avoin palaute oli pääsääntöisesti monipuolista ja rakentavaa. Se tähtäsi organisaation kehittämiseen, toiminnan terävöittämiseen, jäsenen vaikutusmahdollisuuksien ja vuorovaikutuksen lisäämiseen.

Avoimena esitetyissä kehittämistavoissa ykkösenä on jäsenen etujen ajaminen. Etuja halutaan ajettavan tasapuolisesti ja tulokehityksestä kannetaan huolta. Esiin nousivat kannat viime aikojen EU-tason ja kansallisista tukiratkaisuista ja niissä toteutuneista kompromisseista. Tarvitaan tiedotusta, vuorovaikutusta ja yhteen hiileen puhaltamista järjestön sisällä. Nuoria tulisi innostaa viljelijöiksi.

Yleinen toive on nostaa elinkeinon profilia ja puolustaa suomalaista maataloutta. Tarvitaan lisää julkista näkyvyyttä ja yhteiskunnallista vaikutusvaltaa – ymmärrystä elinkeinon merkityksestä.

MTK:n jäsentä voisi luonnehtia aktiiviseksi, kantaottavaksi ja vaativaksi, mutta sellaiseksi, joka on valmis myös itse ”käärimään hihat” etujärjestönsä puolesta. Tällainen jäsenistö on vahvuus, vaikka moninaisten tarpeiden huomioimisessa ja yhteisen linjan muodostamisessa onkin haastetta. ■

*Anne Kallinen
toimitusjohtaja
Suomen Gallup Elintarviketieto Oy*