



VUODEN NUORI MAASEUTUYRITTÄJÄ

LOGOKILPAILU

Vuoden Nuori Maaseutuyrittäjä -kilpailun taustaa:

Vuoden Nuori Maaseutuyrittäjä -kilpailun tavoitteena on tunnistaa ja palkita alle 40-vuotiaita menestyviä maaseutuyrittäjiä, jotka omalla aktiivisella toiminnallaan ovat luoneet uskoa maaseudun yrittäjyyteen ja maaseudun elinvoimaisena säilymiseen.

Suomalaisen maaseutuyrittäjyyden lisäksi palkinto-ohjelma tuo julkisuuteen uusia ja menestyviä liikeideoita sekä toimintamalleja. Haluamme kannustaa nuoria yrittäjyyteen ja nostaa maaseudun esimerkilliset menestyjät kansallisiksi esikuviksi. Lisätietoja kilpailusta: <http://www.jci.fi/fi/projektimme/toyf+nuori+maaseutuyrittaja/>

Etsimme kilpailulle uutta logoa. Logon tulee ilmentää kilpailun kohderyhmää, nykyaikaisia suomalaisia nuoria maaseudun yrittäjiä. Muita mahdollisia näkökulmia voivat olla esimerkiksi suomalaisen maaseutuyrittäjyyden monialaisuus, innovatiivisuus ja perinteet.

KILPAILUN SÄÄNNÖT

- Logokilpailun järjestää Suomen Nuorkauppakamarit ry. Kilpailuaika: **1.2.–28.2.2010**
- Kilpailu on avoin kaikille.
- Logon värimaailman tulee olla Suomen Nuorkauppakamarit ry:n Brändikäsikirjassa määritellyn värimaailman mukainen. **Liite 1.**
- Logon tulee soveltua käyttöön sekä painetuissa että sähköisissä viestimissä.
- Kilpailutyöt palautetaan 28.2.2010 klo 24.00 mennessä osoitteeseen anne.timonen@jci.fi. Kilpailutyön tulee olla pdf-muodossa.
- Logoehdotus, jota ei ole jätetty määräaikaan mennessä tai joka ei vastaa kilpailun sääntöjä, voidaan jättää huomioimatta kilpailussa.

Kilpailun logoehdotukset ovat esillä kevään aluekokouksissa, joissa yleisö voi äänestää omaa suosikkiaan kilpailun voittajaksi. Äänestyksen tulos otetaan huomioon tehtäessä lopullista päätöstä kilpailun voittajasta.



Voittajan valitsee tuomaristo, johon kuuluvat kansallinen puheenjohtaja Miariikka Heikkinen, kehitysjohtaja Marianne Hirn, viestintäpäällikkö Sari Rahkola, markkinointipäällikkö Sanna Halttunen ja projektipäällikkö Anne Timonen.

Kilpailun voittanut logo julkistetaan **8.4.2010** Suomen Nuorkauppakamarit ry:n verkkosivuilla osoitteessa: www.jci.fi

Logokilpailun voittaja palkitaan Kuopion vuosikokouksessa **24.4.2010**

- Kilpailuun osallistuneita ehdotuksia ei palauteta tekijöille.
- Kilpailutyön tulee olla kilpailuun osallistujan itsensä suunnittelema ja valmistama. Kilpailuun osallistuja vastaa siitä, että hänellä on täydet tekijän- ja muut oikeudet kilpailuehdotukseensa sekä oikeus luovuttaa näiden sääntöjen edellyttämät oikeudet Suomen Nuorkauppakamarit ry:lle.
- Kilpailun voittaja sitoutuu edellä mainittua palkintoaan vastaan luovuttamaan kilpailutyönsä kaikki tekijänoikeudet (mukaan lukien teoksen vapaa käyttöoikeus, oikeus sen taloudelliseen hyödyntämiseen ja oikeus sen muunteluun) Suomen Nuorkauppakamarit ry:lle. Kilpailun voittajalla ei ole oikeutta luovuttaa kilpailutyötään muiden kuin Suomen Nuorkauppakamarit ry:n käyttöön.
- Suomen Nuorkauppakamarit ry pidättää itsellään oikeuden olla valitsematta voittajaa. Suomen Nuorkauppakamarit ry pidättää itsellään oikeuden myös näiden sääntöjen täsmentämiseen.

LIITTEET

Liite 1. JCI värimaailma (Brändikäsikirjan sivut 18-19)

4.7 JCI värimaailma

4.7.1

Suomen Nuorkauppakamarit ry:n viralliset värit



Sininen AQUA PMS 2925c

CMYK	RGB
C 87	R 0
M 23	G 142
Y 0	B 214
K 0	



Sininen NAVY PMS 2726

CMYK	RGB
C 83	R 58
M 60	G 103
Y 0	B 177
K 0	

TEHOSTEVÄRI



Vihreä LIME PMS 376

CMYK	RGB
C 56	R 125
M 0	G 104
Y 100	B 66
K 0	

4.7.2 Junior Chamber Internationalin värit

Kaikkien JCI värien käyttö on sallittua kamaritasolla esim. etsittäessä kamarille omaa brändiväriä.

Aluetasolla suositetaan Suomen virallisia värejä.



Violetti PMS 2582

CMYK	RGB
C 47	R 145
M 65	G 108
Y 0	B 175
K 0	



Oranssi PMS 1665

CMYK	RGB
C 0	R 24
M 69	G 113
Y 100	B 33
K 0	



Punainen PMS 201

CMYK	RGB
C 0	R 158
M 100	G 27
Y 63	B 52
K 29	



Sininen AQUA PMS 2925c

CMYK	RGB
C 87	R 0
M 23	G 142
Y 0	B 214
K 0	



Sininen NAVY PMS 2726

CMYK	RGB
C 83	R 58
M 60	G 103
Y 0	B 177
K 0	



Vihreä LIME PMS 376

CMYK	RGB
C 56	R 125
M 0	G 104
Y 100	B 66
K 0	