

Kuvittele – olet maalla.

On hetki auringonlaskun ja illan pimeyden välissä. Hengität raikasta ilmaa. Ihan kohta näet kirkkaan tähtitaivaan ja revontulet. Upea työpäivä maalla takana. Millainen on Sinun mielestäsi 2010-luvun Vuoden Nuori Maaseutuyrittäjä?

Suomen Nuorkauppakamarit ry avaa kaikille avoimen kilpailun

Suunnittele Vuoden Nuori Maaseutuyrittäjä -kilpailulle uusi logo!

Vuoden Nuori Maaseutuyrittäjä -kilpailu etsii alle 40-vuotiaita maaseutuyrittäjiä. Etsimme 2010-luvun osaaajia, jotka antavat maaseudun menestystarinansa yleisön käyttöön

Vuoden Nuori Maaseutuyrittäjä -kilpailu hakee uutta il- mettä logokilpailulla.

Kilpailun järjestää Suomen Nuorkauppakamarit ry. Logokilpailun yhteistyökumppani on Maa- ja metsätaloustuottajain Keskusliitto MTK ry. Kilpailuaika on **1.2.-28.2.2010**.

Tutustu kilpailun sääntöihin: www.jci.fi/fi/projektimme/toyf+nuori+maaseutuyrittaja/

Voittajalogo julkistetaan 8.4.2010 ja otetaan käyttöön heti kilpailun startatessa 15.4.2010. Voittajalogon suunnittelija palkitaan Suomen Nuorkauppakamarit ry:n vuosikokouksessa Kuopiossa 24.4.2010.

Lisätietoja logokilpailusta:

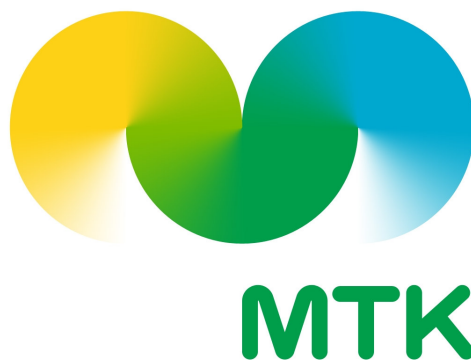
Anne Timonen

Projektipäällikkö

Vuoden Nuori Maaseutuyrittäjä 2010

anne.timonen (a) jci.fi

+358 400 386 951



Suomen Nuorkauppakamarit ry
Nuorten johtajien ja yrittäjien kansainvälinen verkosto