

## **Pienillä hoivayrityksillä on tilausta**

Kunnat tarvitsevat yksityisiä hoivayrittäjiä lähivuosina yhä enemmän. Hyvinkään sosiaali- ja terveysjohtaja Aino Eerola kannustaa alalle aikovia ottamaan asioista selvää ja tulemaan rohkeasti keskustelemaan yritysideaastaan.

Hyvinkään kaupunki ostaa jo nyt palvelusetelijärjestelmällä mm. tilapäistä kotihoidon apua ja omaishoitajien vapaapäivät mahdollistavia palveluja. Kokemukset vajaalta kahdelta vuodelta ovat hyvät.

Yksityiset yritykset tuottavat Hyvinkäällä myös mm. mielenterveyskuntoutujien ja vanhusten asumispalveluja ja lasten päivähoitoa. Hyvinkää ostaa hoivapalveluja yli sadalta yritykseltä. Palveluntuottajia tarvitaan yhä lisää.

- Sektori on kasvanut, mutta kasvu on painottunut isoihin toimijoihin. Pienten, 1-3 henkeä työllistävien yritysten osuus on yhä vaatimaton, Aino Eerola sanoo.

Ostopalvelujen tarve kasvaa

Hyvinkään kaupungin perusturvan strategia on tulossa syksyllä lautakunnan käsittelyyn.

Strategiassa on Eerolan mukaan käyty läpi yksityisten palveluntarjoajien rooli vuoteen 2017 ja mietitty, mitkä toiminnot sopisivat palvelusetelimalliin.

- Mielestämme vanhusten ateriapalvelut sopisivat siihen erittäin hyvin, samoin asumis- ja päiväkeskuspalvelut vanhuksille ja vammaisille, säännöllinen kotihoito ja lapsiperheiden tarvitsemat kotipalvelut.

Kilpailutus opittavissa

Eerola näkee pienten yrittäjien mahdollisuudet erittäin hyvinä. Kuntien palvelutuotannon ja valtakunnallisten hoivapalveluyritysten rinnalle kaivataan tarjontaa myös pieniltä, paikallisesti toimivilta yrityksiltä, erityisesti haja-asutusalueiden kylissä.

Eerolan mukaan yksityiset hoivayritykset pistävät kunnan oman palvelutuotannon pohtimaan ja kehittämään toimintaansa, mikä vie koko alaa eteenpäin.

- Kilpailutusta ei tarvitse pelätä. Siihen saa apua ja neuvoja, tarvitaan vain rohkeutta ottaa asioista selvää. Pienelläkin on mahdollisuus menestyä tarjouskilvassa, sillä hinta ei läheskään aina ole valinnan ainoa kriteeri.

Uusia ideoita tarvitaan

Aino Eerolalla on muutama vinkki omaa yritysideaa hautoville. Tärkein on henkilöstön oikea mitoitus. Jatkuvaa ympärivuorokautista työtä tekevä yrittäjä uupuu väistämättä, ja liiketoiminta jää lyhytikäiseksi.

Hän rohkaisee myös aktiiviseen tiedotukseen ja markkinointiin. Mainosten jako toimialueen postilaatikoihin levittää tietoa yrityksen tarjoamista palveluista, ja nettisivuilta tulee löytyä lisää tietoa yrityksestä.

Hoivasektorilla on Eerolan mukaan vielä tilaa innovaatioille.

- Nyt toimitaan vielä aika perinteisillä kuvioilla. Kun väestö ikääntyy ja eläkeläisillä on käytettävissään aikaisempaa enemmän rahaa, tarvitaan ihan uusiakin palveluideoita. Kaikkea ei ole vielä keksitty.