

MATKAILUN JA MAATILATOIMINNAN YHDISTÄMISEN MAHDOLLISUUDET

19.2.2021

POHJOIS-SAVON LAKELAND 2 –HANKE

SARI HYTTINEN



Leverage from
the EU
2014–2020

Pohjois-Savon liitto tukee
maakunnan
menestystä



NORTHERN SAVO
LAKELAND



SAVOGROW
KEHITYSYHTIÖ

SAVONIA
ammattikorkeakoulu

Huomioitavia asioita kehitettäessä **MATKAILUPALVELUJA**



- Majoituskapasiteettia on jo paljon, sen lisääminen harkittava tarkkaan
- Toisaalta erityismajoitukselle on tarvetta (esim. lasi-igluja ei alueella juuri ole)
- Kukaan ei tule pelkästään majoituksen takia, on löydettävä muita syitä, ns. USPit eli ainutlaatuiset syyt tulla yritykseen/alueelle
- Aktiviteetteja ja tuotteita tarvitaan; avain kasvuun on tuotteistuksessa
- Tuotteistus yli toimialarajojen eli ole osa suurempaa kokonaisuutta; elintarvikesektori, alkutuotanto, teknologia jne.
- Maatilojen luontaisten vahvuuksien muuttaminen matkailupalveluiksi, esim. hunajantuottajat, marjatilat: <https://www.nenosenmansikkatila.com/>

TEEMOJA

jotka ovat nyt IN



- Tilan toimintaan luontaisesti liittyvä **ohjelmapalvelu** (esim. *Kylämäen hevostila*) ja sen kytkeminen kokonaisvaltaisesti tilan toimintaan
<https://unki.fi/?v=f0aa03aaca95>
- **Green care** –toiminnot
<http://rantakorpi.fi/>
- **Etätyölooma**
<https://maallemuutto.fi/etatyoloma-hevosten-parissa-keiteleella/>

Esimerkkejä TUOTEKOKONAISUUKSISTA



Matkailukylä TUOVILANLAHTI:

<https://tuovilanlahti3.webnode.fi/>

TEEMALLINEN kiertomatkatuote:

<https://aksytammat.fi/p/4/aktiviteetit/majatalosta-majataloon-karjalainen-ruokamatka>

Miten liikkeelle jos MAATILALIITÄNNÄINEN MATKAILU KIINNOSTAA



- Mieti omat vahvuutesi ja lähde rakentamaan tuotteita sen pohjalta.
- Tee tarinallistamalla tuotteesta uniikki elämys; sukusi tai tilasi (*tai vaikka lehmäsi ☺*) tarina on varmasti ainutlaatuinen ja siitä riittää ammennettavaa.
- Osaaminen matkailijan vaatimalle tasolle: Matkailu on toimiala siinä missä maatalouskin, molemmissa tarvitaan erityistä osaamista.
- Selvitä huolella tarvitaanko investointeja ja/vai tuotekehitystä. Muista esim. Leader –rahoituksen tarjoamat mahdollisuudet.
- Laadun ja vastuullisuuden merkitys korostuu tässä ajassa ja tämän tulee näkyä yrityksen toiminnassa.
- Verkostoidu - yksin on vaikea valloittaa maailma.
- Löydettävyyttä ja näkyvyyttä ovat kaiken A ja O; jos et ole löydettävissä (*somesta*), sinua ei ole olemassa.
- Apua ja tukea yleensä saa kun sitä osaa kysyä; Yritysneuvojilta yritysneuvontaa, Leadereilta rahoitusneuvontaa, hankkeilta ja järjestöiltä matkailuun liittyvää sparrausta.

Pohjois-Savon LAKELAND 2



- Hankkeen tavoitteena on lisätä Pohjois-Savon alueen tunnettuutta valituilla kansainvälisillä markkinoilla (*DACH, Venäjä, Aasia*)
- Hanke kestää vuoden **2021** loppuun
- Yritysverkostossa mukana **35** yritystä
- Hanketta hallinnoi kehitysyritys **SavoGrow Oy**, osatoteuttajana **Savonia** AMK
- Rahoittajana **EAKR, Pohjois-Savon liitto** ja alueen kunnat sekä yritysverkoston yritykset

Hankkeen toimenpiteet

- **TP 1** Osaamisen, kilpailukyvyn ja kasvun kehittäminen
- **TP 2** Sisällöntuotanto
- **TP 3** Yhteistyö Visit Finlandin kanssa
- **TP 4** Matkailun johtamisen rakenteen kartoittaminen ja kehittäminen



Sari Hyttinen
Projektipäällikkö
sari.hyttinen@savogrow.fi



Teija Neuvonen
Matkailun asiantuntija
teija.neuvonen@savogrow.fi



Sofia Tenhunen
Matkailun sisällöntuottaja
sofia.tenhunen@savogrow.fi



Elina Välkky
Hanketyöntekijä
elina.valkky@savogrow.fi

NORTHERN SAVO LAKELAND



Tiina Kuosmanen
Projektikoordinaattori, Savonia
tiina.kuosmanen@savonia.fi