


Yhteiset juuret. Yhteinen tulevaisuus.



Sisältö

- 3** Johdanto
- 5** Vahva yhteiskunnallinen vaikuttaja
– kansakunnan elämän tuki ja turva
- 9** Markkinoilla on menestyttävä
- 13** Järjestön voima on omaksi
kokemisessa

Johdanto

Koronapandemia ja Venäjän hyökkäys Ukrainaan ovat horjuttaneet turvallisuuden tunnetta ja tulevaisuuden uskoa kaikissa maanosissa. Sota Euroopassa on muuttanut asioiden tärkeysjärjestyksiä, mutta laaja huoli ilmastomuutoksen etenemisestä säilyy edelleen taustalla.

Kokemukset ovat yhteisiä ja yhdistävät Eurooppaa, vaikuttavat pitkään eurooppalaisten ihmisten mielissä ja valinnoissa. Ne vahvistavat valtioiden välistä kanssakäymistä ja lisäävät Euroopan unionin jäsenvaltioiden sekä pohjoismaiden keskinäistä yhteenkuuluvuutta ja kohtalonyhteyttä. Nopeasti muuttuneessa kansainvälisessä tilanteessa Suomen paikka on jatkossa entistä tiiviimmin osana läntistä arvoyhteisöä ja turvallisuusjärjestelmää.

Euroopan unioni tarjoaa Suomelle vakautta ja mahdollisuuksia taloudelliseen kehitykseen ja hyvinvointiin. Tarvitsemme itse uudistumaan kykenevän EU:n, joka osaa olla suuri suurissa asioissa ja pieni pienissä. EU:n tulee kunnioittaa päätöksenteossaan läheisyysperiaatetta. MTK:n työn merkitys tulee kasvamaan.

Tunne turvallisuuden ja vakauden järkkymisestä haastaa Suomen ja suomalaiset. Se kouraisee syvältä kansakunnan syvimpiä tunteja ja vahvistaa yhteenkuuluvuutta. Pienen kansakunnan sisäinen ja ulkoinen voima ovat kansallisessa yhtenäisyydessä.

Tässä tilanteessa maaseutu ja maaseudun elinkeinot ovat ohittamaton osa Suomen tulevaisuutta. Suomen turva

on uusiutuviissa luonnonvaroissa, maan ja metsän kestävässä hyödyntämisessä. Ruoka ja lämpö, omavaraisuus ja huoltovarmuus sekä kasvavat elinkeinot vaativat tekoja ja tekijöitä.

Yhteiskunnat ovat väistämättä omien mahdollisuuksiensa mukaan siirtymässä biokiertoalouteen. Maaseutuvarallisuutemme ansiosta Suomi voi kestävästi rakentaa tulevaisuuttaan uusiutuviin luonnonvaroihin perustuvaan biotalouteen.

Suomi ei voi ilman taloudellisesti kestävää ja monipuolista maa- ja metsätaloutta nousta biokiertoalouden mallimaaksi. Velkaantuminen ei voi jatkua. Ruuantuottajan pitää saada työnsä korvaus, jolla voi elää ja kehittää tuotantoa. Se on Suomen turvallisuuden vahvistamista ja tulevaisuuden rakentamista. Hyvinvoivat elinkeinot takaavat myös uusien sukupolvien innostuksen.

Maasta ja metsästä elantonsa saaneiden puolustajaksi syntyneen MTK-järjestön juuret ovat maassa ja metsässä, talonpoikaisessa elämäntavassa ja maailmankuvassa. Siihen elämäntapaan on kuulunut taito elää yhdistäen nykyhetken tarpeet ja tulevaisuuden mahdollisuudet.

Maanomistaja ja yrittäjä hoitaa tilaansa niin, että se siirtyy seuraavalle sukupolvelle paremmassa kunnossa kuin itse aikanaan on saatu. Tätä periaatetta on viisasta noudattaa myös järjestön omassa toiminnassa. Nuorien

sukupolvien esiinmarssille on luotava tilaa ja kannustusta niin käytännön yritystoiminnassa kuin järjestötoiminnassakin.

Maaseudun elinkeinojen harjoittajille lankeaa suuri vastuu. Jäsentensä työstä voimansa saavan MTK:n pitää olla ajan haasteet ja arvonsa tunteva järjestö, itsetuntoinen ja osaamisestaan ylpeä mutta myös nöyrä ja yhteisen vastuunsa ymmärtävä. Metsä on nähtävä puilta.

Luottamus pitää ansaita, ja luottamusta pitää mitata. Kesä 2022 on tärkeä ajankohta MTK-järjestön yhteisen tilannekuvan muodostamiseksi ja suunnan näyttämiseksi sekä omalle jäsenistölle että suomalaisille.

MTK-järjestön 100-vuotisjuhlakokouksen tulevaisuusasiakirja tunnistaa niitä maailmanlaajuisia muutosvirtoja, joihin toimintamme pitää ankkuroitua. Arviointien voi todeta osuneen kohdilleen.

Tässä asiakirjassa MTK-järjestön toimintaa peilataan kolmesta näkökulmasta, jotka ovat yhteiskunnallinen vaikuttaminen, markkinavaikuttaminen ja järjestön kehittäminen. MTK-järjestöllä ymmärrämme järjestömmme jokaista solua keskusliitosta MTK-liittoihin, MTK-yhdistyksiin ja metsänhoitoyhdistyksiin.



**Luonto
ja luonnonvarat,
pellot ja metsät ovat
kovien aikojen kansal-
linen henkivakuutus
ja parempien aikojen
kasvun lähde.**

Vahva yhteiskunnallinen vaikuttaja – kansakunnan elämän tuki ja turva

Maaseutu tarvitsee puolestapuhujia

Ilmastonmuutos, eettis-ekologisten arvojen nousu, globalisaatio, talouskasvun tavoittelu, kaupungistuminen, ikääntyminen, tieteen ja teknologian soveltaminen, digitalisaatio, terveyden ja hyvinvoinnin tavoittelu sekä kyky tiedon arviointiin ja soveltamiseen ovat edelleen voimissaan. Vaikka geopolitiikkaan liittyvä maailman kasvava epävarmuus tunnistettiin, ei sotaa Euroopassa nähty todennäköisenä.

MTK on tasapainoisen aluekehityksen edistäjä. Koko Suomen henkisiä ja aineellisia voimavaroja tarvitaan, jotta kansalaisten hyvinvointi varmistetaan kestäväällä tavalla. Etätyö ja monipaikkaisuus eivät ole hetkellisiä ilmiöitä, vaan ne vastaavat tämän ajan elämäntavan ja työelämän tavoitteita.

Kun toimintaympäristön muutos varjostaa maaseudun elinkeinojen toimintaedellytyksiä, tarvitsevat tekijät puolestapuhujansa paikallisesti, alueellisesti, kansallisesti ja kansainvälisesti.

MTK-järjestö on vahva ja vaikuttava osa suomalaista yhteiskuntaa. MTK:n jäsenten edustamien elinkeinojen menestys merkitsee myös sitä, että koko Suomi menestyy. Luonto ja luonnonvarat, pellot ja metsät ovat kovien

aikojen kansallinen henkivakuutus ja parempien aikojen kasvun lähde. Suomalaiseen perheomistukseen pohjautuva maa- ja metsätalous luo kokonaisvaltaista vakautta yhteiskuntaan. MTK:n keskeinen yhteiskunnallinen vaikutustehtävä on vahvistaa maanomistuksen säilymistä kotimaisessa ylisukupolvisessa omistuksessa. Se kuka omistaa isänmaan, on myös turvallisuuspoliittinen kysymys.

MTK-järjestön pitää olla siellä, missä vaikutetaan ja päätetään maa- ja metsätalouden ratkaisuihin. MTK on jatkossakin neuvottelija ja tuloksetekijä, joka pyrkii jäsenkuntansa asemaa parantaviin ratkaisuihin. Helppoja ratkaisuja tarjoava populismi voi lämmittää hetken, mutta todellinen vaikuttavuus on yhteistyötä ja ratkaisuja, kykyä ja halua myös kompromisseihin.

Järjestön asiantuntemusta arvostetaan ja kuunnellaan poliittisten päätösten ja lainsäädännön valmistelussa. Maine poliittisten päättäjien keskuudessa on hyvä ja vahva.

MTK:n yhteiskunnallinen vaikutusvalta pohjautuu jäsenistön määrän ja edustavuuden rinnalla laadukkaaseen toimintaan, jatkuvaan uudistumiskykyyn ja samaan suuntaan vaikuttavan järjestöllisen tahdon muodostamiseen.

Maaseudulla tehdään tulevaisuus

Koronapandemian myötä ja globaalin epävarmuuden lisääntyessä huoltovarmuus ja omavaraisuuden merkitys ovat nousseet kaikkien tietoisuuteen. Lämpö ja ruoka ovat perustarpeita – ja kestävä elintarvike- ja energiatuotannon lähteet ovat maaseudulla.

Muuttuvat olosuhteet ja kriisit vaikuttavat maailman ruuantuotantoon. Tuotantopanosten saatavuusongelmat näkyvät välittömästi tuotantoketjussa. Ruuan hinta nousee, ruokaturva heikkenee ja nälänhätää kärsivien määrä kasvaa. Elintarvikehuolto on yhteiskunnan kriittistä tuotantoa, jonka jatkuvuus on varmistettava kaikissa turvallisuustilanteissa. Suomessa ruokahuolto turvataan riittävällä kotimaisella maataloustuotannolla, varmuusvarastoinnilla sekä varmistamalla energian ja muiden välttämättömien tuotantopanosten, kuten lannoitteiden ja valkuaisaineiden, saatavuus. Näissä omavaraisuuttamme on lisättävä.

EU:n ympäristö- ja ilmestopolitiikka haastaa maa- ja metsätaloutta. Samanaikaisesti MTK-järjestön edustamat elinkeinot tarjoavat kestäviä ratkaisuja suuriin globaaleihin ongelmiin – ovat itse asiassa tulevaisuuden eilinehto.

Suomen maaseudun, luonnon ja luonnonvarojen hoidon merkitys on ymmärretty sitä paremmin, mitä enemmän

tietoa ilmastomuutoksen syistä ja seurauksista on saatu. Kyse on kauaskantoisista muutoksista, tuotanto- ja elämäntapojamme tulevaisuuteen viitoittavista ratkaisuista.

Luonnonvarojamme on sukupolvien ajan hoidettu hyvin. Meillä on vastuullisesti hoidettuja metsiä, peltoja ja turvemaita, joiden voimalla kykenemme ihmiskunnan tarvitsemien tuotteiden ja palveluiden tuottamisen lisäksi kantamaan kansainvälisen velvollisuutemme ja tekemään osamme myös ilmastomuutoksen torjunnassa – hiilen sidonnassa ja varastoinnissa. On syytä tunnistaa, että Suomen ruokahuolto nojaa vahvasti, ja varsinkin poikkeusoloissa, kotieläintalouteen.

Maatalouden toimeentulomahdollisuudet eivät ole kehittyneet ajan vaatimalla tavalla. Merkittäviä poliittisia paineita on tullut globaalista kauppapolitiikasta ja markkinahäiriöistä, elinehtoja heikentävästä ympäristöpolitiikasta ja EU:n yhteisen maatalouspolitiikan muutoksista.

Luonnonvarojen kestävää käyttöä ajavana järjestönä MTK painottaa biokiertotalouteen perustuvaa vihreää kasvua sekä maaseutua kestävä kasvun lähteenä ja ympäristönä.

Suomi on kestävä maa- ja metsätalouden ja vastuullisen tuotantotavan eurooppalainen edelläkävijä ja suunnannäyttäjä. Uusiutuvat luonnonvarat ja niiden eteen tehtävä työ on omissa käsissä oleva turvatakuu, joka vaatii

yhdessä tekemistä – ei vain tuottajien kesken vaan myös kuluttajien kanssa.

Omistajuus ohjaa ja velvoittaa

Jos työn arvo ei näy tuotannon kannattavuudessa, menetetään kilpailuetu ja edellytykset maailman parhaalle tuotantotavalle. Jos maatalouden velkaantuminen jatkuu eikä kannattavuus parane, seuraukset koskevat kestävä tuotannon lisäksi koko elintarviketuotantoa. Ruokaturva vaarantuu.

Tarvitaan yhteiskunnallista yhteisymmärrystä ja puoluerajat ylittävää poliittista tahtoa ja valmiutta taloudellisiin panostuksiin ruokaturvan ja huoltovarmuuden toteuttamiseksi. Oma elintarviketuotanto ja kotimaiset energialähteet ovat kansallisia etuja, joiden turvaamiseksi poliittisten päättäjien ei pidä kaihtaa koviakaan ratkaisuja.

Maaseudulla tehdylle työlle pitää antaa sen ansaitsema arvo. Maaseudun elinkeinot muodostavat yhdessä arvoketjun, jonka hyödyntämiseksi tarvitaan erilaisten elinkeinonharjoittajien yhteistyötä. Myös maaseudun tarjoamat virkistysmahdollisuudet ovat ainoita laatuja.

Kansainvälisesti arvioiden pelkästään metsiemme määrä ja kykymme hoitaa niitä ovat vertaistaan hakeva menestystarina, joka on syntynyt monen sukupolven työn tuloksena ja näyttönä vastuullisesta omistajuudesta.

Maan- ja metsänomistajalla pitää olla oikeus päättää omaisuudestaan, sen hoidosta ja hyödyntämisestä. Omistajat ovat hoitaneet läpi vuosisatojen peltoon ja metsiin sijoitettua varallisuuttaan. Kotimainen omistus on arvokasta, ja omistajuutta pitää kunnioittaa.

Periaate sukupolvet ylittävästä tilan- ja taloudenpidosta on edelleen voimissaan. Osaamme luoda lisäarvoa ja kantaa vastuuta tulevaisuudesta. Oikeudet ja velvollisuudet pitää olla tasapainossa.

Laajentuva yhteistyö vahvistaa vaikuttamista

Nykyajan suuriin haasteisiin vastaamiseksi maaseudun erilaiset toimijat tarvitsevat tuekseen vahvan puolesta-puhujan ja joukkovoiman kokoojan. MTK:n onkin ennakoluulottomasti laajennettava yhteistyötä voimistaakseen yhteiskunnallista vaikuttamistaan.

Perinteisten alkutuottajien rinnalla MTK on monenlaisten maaseutuyrittäjien edunvalvoja ja etujen yhdistäjä. MTK:n erilaisten jäsenten pitää kokea järjestö omakseen, moniarvoiseksi asiantuntijaksi ja etujen valvojaksi.

Jäsenkunnan kirjon laajentuessa edunvalvonnan vaateet kasvavat, mutta eteenpäin on osattava kiihuhtaa hitaasti. Vahvistetaan verkostoitumista ja vaikuttamista systemaattisesti kaikilla tasoilla, alueellisista toimijoista EU:n päätöksentekoon.

Vastakkainasettelun asemesta korostetaan vuoro-vaikutusta, kaupunkien ja maaseutujen yhteiseloja ja riippuvuutta toisistaan. Monipaikkaisuuden yleistyminen on vahvistanut ymmärrystä koko maan kattavan infrastruktuurin taloudellisesta merkityksestä.

Maaseutu, kotimainen ruoka ja metsätalous ovat olleet aiempaa näkyvämmiin esillä, ja niillä on MTK:n myötä ääni ja edustaja. Järjestö tunnetaan. Se on onnistunut kotimaisuuden arvon ja kotimaisen ruuantuotannon arvostuksen nostamisessa.

Maa- ja metsätalouden hyväksyttävyyden ja arvostuksen parantamiseksi tehdään järjestelmällistä työtä. MTK avaa keskustelua ja etsii ratkaisuja luonnonvarojen kestävä hyödyntämisen ja ympäristönsuojelun yhteensovittamisessa.

MTK on keskeinen toimija ja suunnannäyttäjä metsäedunvalvonnassa kotimaan lisäksi myös EU:ssa. Järjestö puolustaa tinkimättömästi kansallista päätösvaltaa ja maanomistajan oikeuksia metsätalouteen ja maankäyttöön liittyvässä säätelyssä.

Vahvistetaan verkostoitumista ja vaikuttamista systemaattisesti kaikilla tasoilla, alueellisista toimijoista EU:n päätöksentekoon.

MTK on sillanrakentaja

Yhteiskunta on muuttunut, pelkkä totuutena esitetty asia ja asiantuntijuus eivät riitä. MTK:n toiminnan on pohjauttava tutkittuun tietoon, jota voimistaa jäsenten edustama kokemusasiantuntijuus. Asiantuntijan asema ja tiedon luotettavuus ovat välttämättömiä etujärjestön uskottavuudelle.

MTK:n pitää olla mukana tutkimusyhteisöjen ja -laitosten toiminnassa, tuoda esille tärkeitä tutkimusaiheita ja -näkökulmia sekä huolehtia laadukkaan koulutuksen toteutumisesta. Ennakointi on edunvalvontaa. Tarvitaan toimintaympäristön oikeaa lukemista ja vaikuttajataitoja.

Edunvalvontaan kuuluu tietoisuuden lisääminen oman alan asioista ja omien tavoitteiden yleisen hyväksyttävyyden vahvistaminen. Yhteiskunnallisessa vaikuttamisessa kyseenalaistetaan ennakkoluulottomasti vanhoja asettelmia ja etsitään uusia kumppanuuksia.

Maaseutu ja kaupunki ovat olleet vastapari mutta ovat myös vastinpari. Lisääntyvä etätyö ja monipaikkaisuus tarjoavat luontaiset edellytykset kaupungin ja maaseudun vuoro vaikutuksen kasvulle. Kriisit kasvattavat tarvetta.

Maaseudun ja kaupungin yhteisymmärryksen lisääminen on MTK:lle keino yhdistää erilaisia arvoja edustavia sukupolvia sekä maan- ja metsänomistajia. Kasvukes-

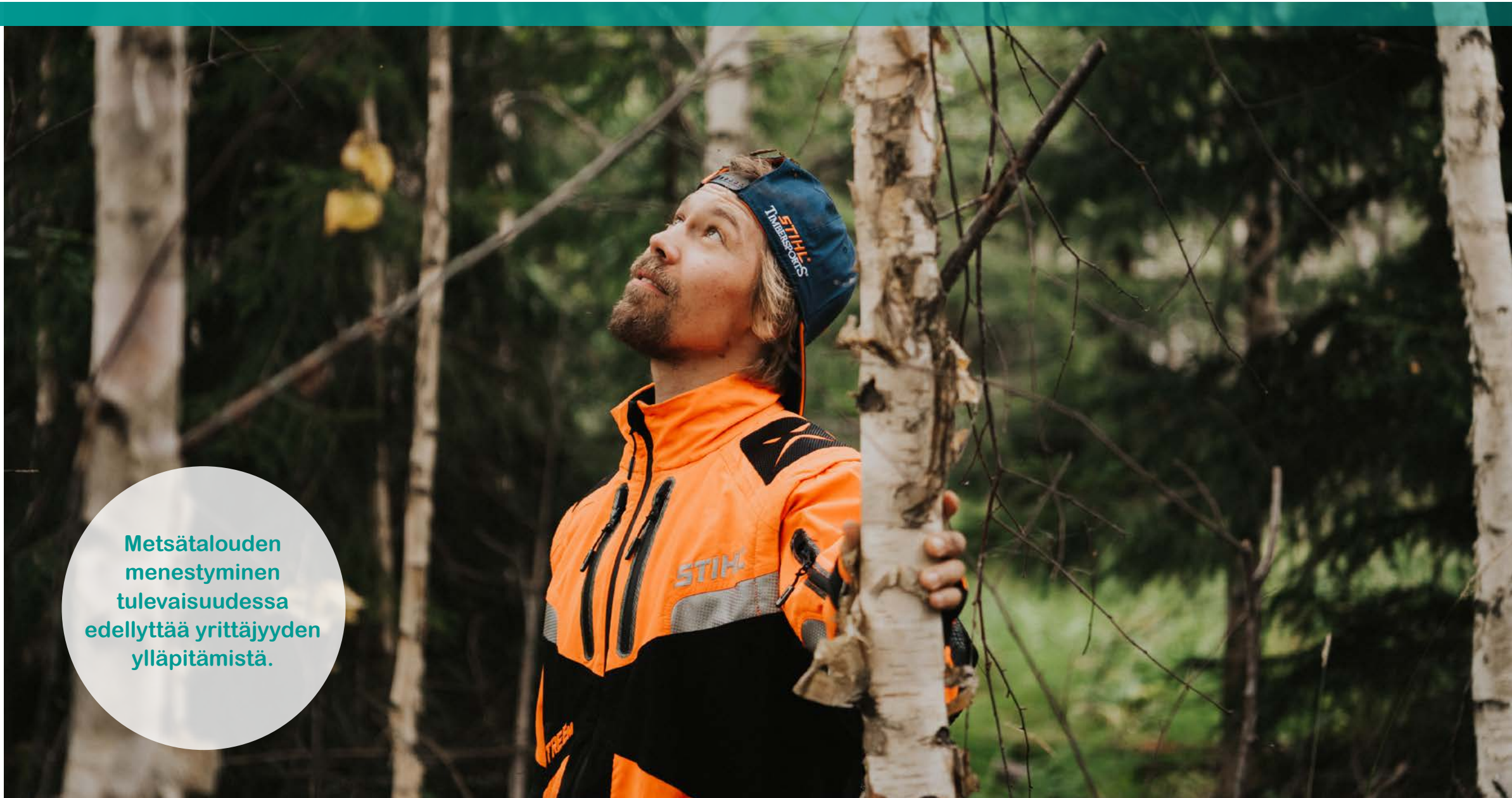
kuksissa asuvat maan- ja metsänomistajat voivat olla sillanrakentajina, toimia ennakoivina vaikuttajina ja tarjota vuoro vaikutuskanavan.

Moniäänisen järjestön yhteiskunnallinen voima mitataan lopulta sen yhtenäisyydessä. MTK:ssa se pohjautuu avoimeen keskusteluun ja huolehtimiseen eri tuotantosuuntien ja sukupolvien keskinäisestä ymmärryksestä. Luottamusjohdon rooli esimerkin näyttäjänä on tärkeä.

Järjestön tavoitteista kerrotaan ulospäin rakentavasti ja keskustelevasti, väheksymättä perusasioiden selittämistä ja toistamista. Huomioidaan erikseen sosiaalisen median haasteet ja mahdollisuudet, jotka ovat valtavat. Kohde-ryhmät on tunnistettava ja tavoitettava oikeilla kanavilla. Laajan jäsenkunnan itse tekemä viestintätyö on ensiarvoisen tärkeää näillä foorumeilla.

Kun MTK:n koko järjestökoneisto (MTK, MTK-liitot, MTK-yhdistykset, metsänhoitoyhdistykset, luottamushenkilöt ja jäsenet) vaikuttaa ja viestii yhtenäisesti, sen ääni ja vaikutus kantavat kauaksi.

Lapset ja nuoret ovat tulevaisuuden tuottajia ja kuluttajia, äänestäjiä ja päättäjiä. Kouluilla, opettajilla sekä oppimateriaaleilla, tilavierailuillakin on iso osansa tiedon välittämisessä, viestinnässä ja vuoropuhelussa.



**Metsätalouden
menestyminen
tulevaisuudessa
edellyttää yrittäjyyden
ylläpitämistä.**

Markkinoilla on menestyttävä

Arvomuutokset uudistavat markkinoita

Ruokaturva, omavaraisuus, huoltovarmuus ja biokierto-talous vaativat toteutuakseen taloudellisesti kannattavaa maa- ja metsätaloutta. Ilmastomuutos ja kansainväliset kriisit tekevät raaka-ainemarkkinoista ennakoimattomia ja nostavat tuotteiden hintoja – ja vaikuttavat vakiintuneisiin tuotantoketjuihin.

Toimivilla markkinoilla omistuksesta ja työstä saatava kate luo lisäarvoa, uutta tuotantoa ja työtä. Mitä arvokkaampi hyödyke on, sitä parempi korvaus tuotteesta ja työstä pitää saada.

Ilmastomuutos on luonut maaseudulle sekä peltojen että metsien hyödyntämiselle rajoitteita mutta myös uudenlaiset markkinat. MTK luo hiilinielujen ja hiilensidonnan ja muiden ekosysteemipalveluiden tuottamia mahdollisuuksia ja vaikuttaa markkinoiden kehittymiseen.

Markkinat osaavat antaa arvon bio- ja kierrätystalouden tuotteille. Suomalainen metsä tarjoaa suuret mahdollisuudet perinteisille ja uusille tuotteille. Luontopalvelut, virkistysarvokauppa, vapaaehtoinen suojelu ja hiilikompensaatiopalvelut voivat olla merkittävä tulonlähde ja elannon täydentäjä.

Hajautettu energiatuotanto ja biopohjaiset polttoaineet sekä energia- ja sähkömarkkinoiden muutokset, kuten uusiutuvan energian kysynnän kasvu ja kehittyvä teknologia tarjoavat metsätaloudelle paljon hyödyntämättömiä ansaintamahdollisuuksia.

Tarvitaan monenlaista osaamisen, ammattitaidon ja yrittäjähengen yhdistelmää. Markkinoilla menestyminen edellyttää mahdollisuuksiin tarttumista, kykyä kehittää uusia tuotteita ja muuttaa toimintatapoja.

Maaseudun tuotteille reilu hinta

Maaseutu tuotteineen mielletään liian usein jonkinlaiseksi ”julkishyödykkeeksi”, jonka markkina-arvo jää mittaamatta. Luonto ja luonnonvarat sekä alkutuotanto ja tuotteiden jalostus ovat moniarvoisia ja välttämättömiä hyödykkeitä, joiden saatavuuden turvaavasta työstä on maksettava oikea korvaus.

Maataloustuotteiden hinnat eivät ole kehittyneet tuotantokustannusten nousua vastaavasti. Tämä on johtanut kannattavuuden heikkenemiseen. Kannattavuuden vahvistaminen hyödyttää kaikkia suomalaisia ja se edellyttää ruokaketjun rahavirtojen kohdentamista enemmän alku-

tuotannolle. MTK:n kotimaassa ja EU:ssa vahvasti edistämä reilumpien ruokamarkkinoiden lainsäädäntö on ollut välttämätön askel, mutta vielä riittämätön taloudellisesti kestävä tuotannon varmistamiseksi.

MTK edistää kuntapäätäjien ja virkamieskunnan hankintaosaamista. Verorahoilla tehtyjen hankintojen on aina kohdistuttava tuotteisiin, joiden tuotanto täyttää omat, kansalliset tuotantovaatimuksemme ja normimme.

Metsätalouden menestyminen myös tulevaisuudessa edellyttää investointimyönteistä toimintaympäristöä ja yrittäjyyden edellytysten ylläpitämistä.

Markkinaosaamista ja toimijoiden yhteistyötä parannetaan maa- ja metsätaloudessa. MTK vaikuttaa ja arvioi kriittisesti erityisesti tuottajaomisteisten yritysten markkinastrategioita.

Verorahoilla tehtyjen hankintojen on aina kohdistuttava tuotteisiin, joiden tuotanto täyttää omat, kansalliset tuotantovaatimuksemme ja normimme.

MTK:n jäsenten taloudellista ja kaupallista yhteistyötä lisätään sekä vahvistetaan markkinaosaamista muun muassa hankintayhteistyössä. Työtä epäreilujen kauppatapojen kitkemiseksi ja jäsenten neuvotteluaseman parantamiseksi vahvistetaan.

Kilpailulainsäädäntöä on muutettava paremmin alkutuotantoa ja metsänomistajia huomioivaksi. Halpuus ei voi olla ainoa julkisten hankintojen edullisuutta mittaava arvo. Tuottajien osaamisen rinnalla on parannettava kuntapäätäjien ja virkahenkilöstön hankintaosaamista.

”

Ilmari Hunsu
kasvinviljelytila,
Nousiainen

Saan MTK:n jäsenyydestä monenlaisia ja ihan rahanarvoisia jäsenetuja. Toki oman järjestön edunvalvonta on näin kasvinviljelijälle se tärkein homma.



Maaseutu on Suomen brändi

Ruokaviennin edistämiseksi kehitetään yritys yhteistyötä ja luodaan toimintamalleja viranomaisten ja yritysten yhteistyölle muun muassa Team Finland -verkoston avulla. Tarvitaan työtä viennin edistämiseksi, jotta maatalous ja elintarviketeollisuus eivät olisi kotimarkkinoiden armoilla. Tämä työ on kuitenkin vasta alussa. Tarvitaan yhteinen maabrändi, jonka avulla yritykset hyödyntävät yhdenmukaisesti Suomen ja alkutuotannon vahvuuksia tehostaen brändin tunnettuutta ja siitä saatavia hyötyjä. Yhteistyössä ruokaketjun toimijoiden kanssa luomme kunnianhimoisen kansallisen vientistrategian.

Metsänomistajien osuutta kasvaneiden puumarkkinoiden lisäarvosta nostetaan. Metsänhoitoyhdistysten palvelut ovat lisänneet puumarkkinoiden kilpailua, vaikuttaneet hintaan ja turvanneet kannattavuutta. Digitalisatiolla vastataan kasvaviin palvelutarpeisiin.

Puurakentamisen suosio on vahvassa kasvussa, ja tässä järjestön rooli on ollut mittava. Puupolttoaineet ovat vakiinnuttaneet asemansa Suomen suurimpana energian lähteenä. Huoltovarmuuden tulee rakentua aiempaa suuremmassa määrin kotimaisten uusiutuvien energialähteiden varaan.

Matkailu on mainosikkuna Suomen maaseudulle: luontoon, vesistöihin ja metsiin sekä maaseudun elinkeinoihin ja siellä tuotettuihin tuotteisiin ja palveluihin.

Maaseutumatkailusta on tullut erityisesti kaupunkilaisille ja myös ulkomaalaisille hyödynnettävissä oleva suuntaus ja ikkuna Suomen maaseudulle: luontoon, vesistöihin ja metsiin, maaseudun elinkeinoihin sekä siellä tuotettuihin tuotteisiin ja palveluihin.

Hiilimarkkinoille on kehitteillä myytäviä hyödykkeitä, kuten virkistysarvokauppaa, suojelua sekä erilaisia hiilikompensaatio- ja ekosysteemipalveluja. Ne voivat olla jatkossa merkittävä tulonlähde.

Aivan oma lukunsa kasvavien elintarvikemarkkinoiden etsinnässä on kansainvälisen kaupan kehittäminen ja edistäminen. Siinä tarvitaan pitkäjänteistä työtä – myyntiä, suoraa markkinointia ja tuotekehitystä tukevaa palvelutuotantoa ja osaamista.

Matkailu ja maaseutumatkailu tarjoavat mahdollisuudet Suomi-brändin vahvistamiseksi. Matkailu on mainos-

ikkuna Suomen maaseudulle: luontoon, vesistöihin ja metsiin sekä maaseudun elinkeinoin ja siellä tuotettuihin tuotteisiin ja palveluihin.

Kestävä tuotanto ja toimitusvarmuus kasvattavat kotimaisten tuotteiden kysyntää. Samalla vahvistuvat markkinaehtoisen liiketoiminnan edellytykset. Kotimaisuus ja paikallisuus ovat myyntivaltteja. Vihreä siirtymä lisää maa- ja metsätaloustuotteiden markkina-arvoa.

Laatutakuu syntyy tuottajien ja kuluttajien vuorovaikutuksessa

Menestyvä maa- ja metsätalous on entistä enemmän myös palvelutuotantoa ja markkinoinnin osaamista. Teknologisen kehityksen myötä tiedosta ja tiedon hyödyntämisestä on tullut alkutuotannon tärkeä jalostustekijä, tehokkuuden ja kannattavuuden parantaja.

Tietoa kerätään yhä enemmän ja eri tavoin. Tiedon tehokkaampi hyödyntäminen lisää ruokaketjun tehokkuutta ja kannattavuutta. On tärkeää, että ruokaketjun toimijoille maatilayrityksistä kuluttajaan saakka ja päinvastoin luodaan mahdollisuus välittää dataa, kontrolloida sitä ja hyötyä tiedostaan reilun datatalouden periaatteita noudattaen.

MTK on eturintamassa digitaalisen toimintaympäristön kehittämisessä. Markkinainformaation hankintaa ja välittämistä jäsenille on lisätty kuluttajien tarpeiden oivaltamiseksi ja tuotteistamiseksi. Nopea reagointi markkinoiden muutoksiin ja mahdollisuuksiin on jäsenten ja järjestön elinehto.

Tuottajien ja kuluttajien välinen luottamus on pääomaa, jota kartutetaan jatkuvasti. Tarvitaan vuorovaikutusta, jotta kuluttajien toiveet voidaan tunnistaa ja vastata niihin.

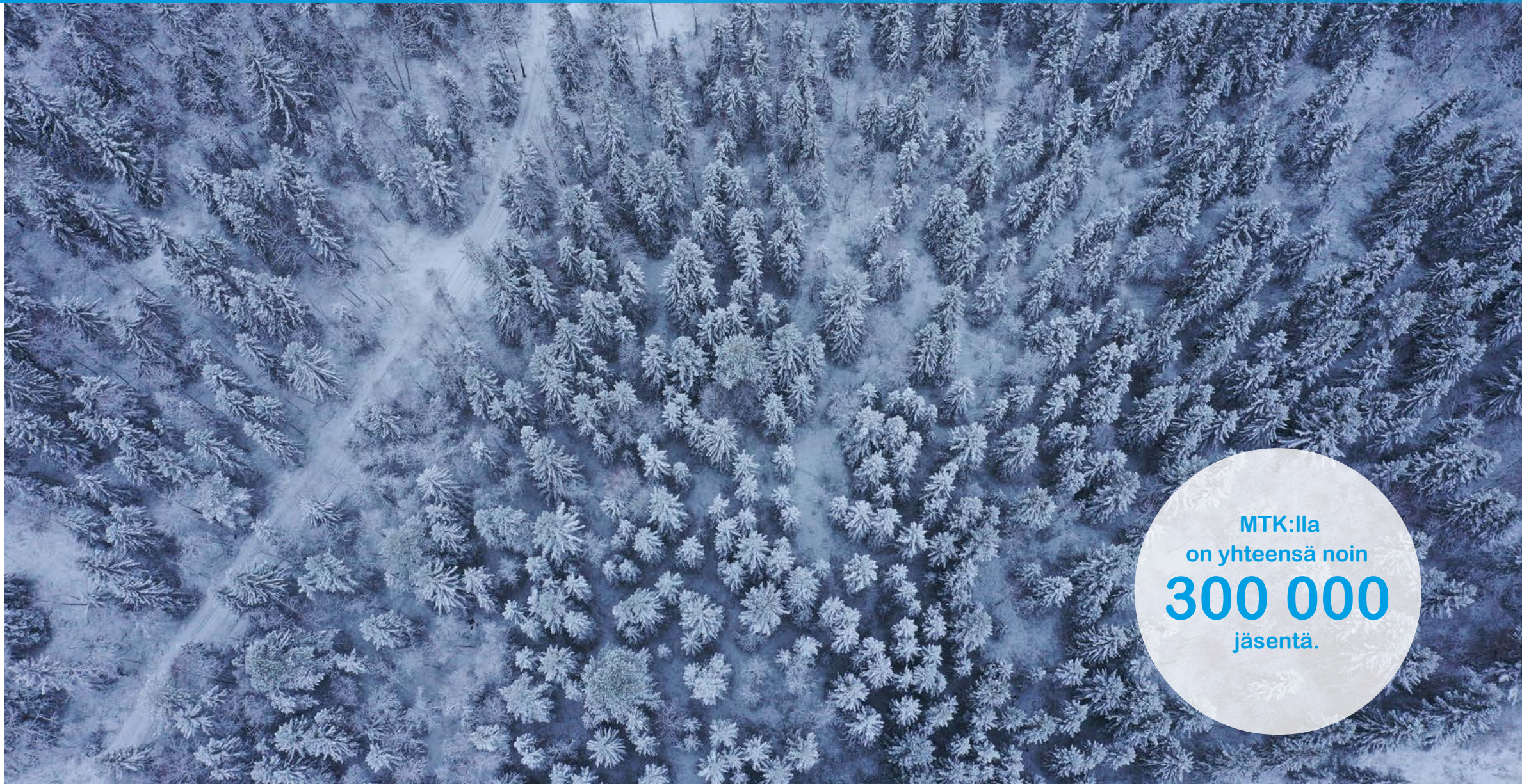
Markkinaehtoisesti toimittaessa pidetään kiinni laatu- takuusta, joka voidaan todentaa tiedolla, laatujärjestelmillä ja sertifiointilla. Digitalisaatio mahdollistaa esimerkiksi tuotteiden jäljitettävyyden ja vastuullisuuden todentamisen tietoisia valintoja tekeville kuluttajille.

Digitalisaatio muuttaa merkittävästi toimintaympäristöä ja jäsenten palvelumahdollisuuksia. Digitalisoinnilla ja sähköisillä palveluilla pellon ja metsän sekä muille maaseudun tuotteille luodaan lisäarvoa, mutta samalla jäsenet odottavat järjestöltään yhä kehittyneempiä palveluja.



Laura ja Mika Hämäläinen luomu- ja metsätila, Hämeenkoski

Täytyy olla mukana niissä pöydissä, missä viljelijöitä ja metsänomistajia koskevia päätöksiä tehdään ja varmistaa, että EU:ta myöten niissä pöydissä on oikea tieto. Se onnistuu omalta järjestöltämme paremmin kuin se, että jokainen yrittäisi yksin.



MTK:lla
on yhteensä noin
300 000
jäsentä.

Järjestön voima on omaksi kokemisessa

On tartuttava hetkeen

Tulevaisuusasiakirjassa kuvatun MTK-järjestön rakentaminen jatkuu. Laajassa yhteistyössä valmistellun järjestöuudistuksen toimeenpano on osoittautunut ennakoitua vaativammaksi.

Uudistuksen ydin on turvata järjestön vaikuttavuus edunvalvonnassa ja jäsenpalveluiden kehittäminen jäsenemme parhaaksi. Tämä on edellyttänyt sääntöjen ja jäsenmaksujärjestelmän uudistamista. Jatkossa tämä edellyttää uusien, osallistavien toimintamallien ja uuden teknologian käyttöönottoa järjestötyössä ja edunvalvonnassa.

Järjestön kehittämisessä huomio on ollut jäsenistössä. Vaikka avointa kannattajajäsenyyden kanavaa ei ole vahvistettu, MTK:n jäsenkunta on entistä monimuotoisempi, ja edunvalvonnan kirjo on laajentunut.

Järjestöelämässä on hetkiä, joihin pitää tarttua ja kuljettaa järjestöä eteenpäin. Turvallisuusuhat, koronapandemia ja ilmastomuutos mittaavat MTK:n kykyä puhua auki jäsenistönsä ja suomalaisten etujen yhtenevyys.

Kesällä 2022 MTK:lla on avainhetki. Järjestö edustaa sellaista Suomea ja sellaisia suomalaisia, joiden voimavarat ja työ ovat tärkeitä koko kansakunnalle ja sen hyvin-

voinnille. Hetki antaa järjestölle itsetuntoa ja voimaa, mutta ennen muuta se vastuuttaa ja velvoittaa.

Järjestöllisten uudistusten jälkeen MTK:n jäsenistö on melko kattava läpileikkaus Suomesta ja suomalaisista. Laaja jäsenistö tarjoaa ainutlaatuisen kosketus- ja vuorovaikutuspinnan suomalaiseen yhteiskuntaan.

MTK on tulevaisuudessa enemmän kuin ammatillinen etujärjestö. Se on maaseudun elinkeinoja edustavien ja maaseudulla asuvien luontevin puolestapuhuja mutta samalla myös parhaan asiantuntemuksen ja käytännön kokemukset kokoava keskusteluareena.

MTK on jäsenistölleen aineellista hyvinvointia edistävä neuvonantaja ja osaaaja, mutta se on myös avarakatseinen aatteellinen asiantuntija.

Panostus uusiin sukupolviin, tuleviin omistajiin ja vaikuttajiin on elintärkeää järjestön jatkuvuuden takaamiseksi.

Erilaisuuden sietäminen yhtenäisyyden tekijänä

Lähivuosien suuri haaste on löytää oikeat toimintatavat ja rakenteet järjestön yhteisöllisen voiman ja yhteisen viestin vahvistamiseksi. Vaikuttamismahdollisuudet vahvistavat MTK:n jäsenten järjestönsä omaksi kokemista. Yhteisen näkemyksen hakeminen on rakentavan yhteistyön lähtökohta.

MTK-yhdistykset ja metsänhoitoyhdistykset toimivat hyvin eri tavoin ja ovat rakenteellisesti ja voimavaroiltaan erilaisia. Moniäänisyys on MTK:lle voimavara.

Maatalousyrittäjyyden ja metsänomistuksen monipuolistuessa kiinnitetään kasvavaa huomioita jäsenhankinnan, viestinnän ja palveluiden kohdentamiseen eri jäsenryhmille. Metsänomistajat tarjoavat vuorovaikutuskanavan suomalaiseen yhteiskuntaan, toimivat vaikuttajina ja viestinviejinä.

Jäsenten määrä, järjestäytymisaste, toimialojen runsaus ja mielipiteiden kirjo ovat MTK:n tulevaisuudelle samanaikaisesti haaste ja mahdollisuus. Jäsenet itse vaikuttavat toimillaan ja ratkaisuillaan siihen, avartaako ja vahvistaako erilaisuus järjestöä – vai jakaako ja kähäyttääkö se.

MTK-järjestössä on tarvittu ja tarvitaan aitoa tahtoa keskusteluun ja sovitteluun. Sisäinen keskustelu ja yhteistyö vahvistaa osallisuutta ja sitoutumista yhteisiin tavoitteisiin. Erilaisuuden sietäminen ja tavoitteiden yhteensovittaminen on ollut järjestön olemassaolon ja joukkovoiman edellytys.

Panostus uusiin sukupolviin, tuleviin omistajiin ja vaikuttajiin on elintärkeää järjestön jatkuvuuden takaamiseksi. Järjestö kykenee tarjoamaan sukupolven- ja omistajavaihdosten yhteydessä luontevan ja vaivattoman polun jäsenyyteen.

Järjestöä on jatkuvasti uudistettava

Organisaatio ei ole koskaan valmis. Joskus toimintaympäristön ja toiminnan muutos pakottaa ”perustamaan järjestön uudelleen”. On ennakkoluulottomasti etsittävä MTK:lle parhaiten sopivia jäsenyys- ja toimintamalleja, jotka houkuttelevat erityisesti nuoria.

MTK peilaa jatkuvasti hallintonsa rakenteita ja toimivuutta jäsenkuntansa tarvitsemaan edunvalvontaan ja jäsenpalveluihin. Hallintoa kevennetään ennakkoluulottomasti, karsitaan päällekkäisyyksiä ja tehostetaan voimavarojen käyttöä.

Järjestön luottamushallinnon kehittämistä ohjaa laajan tasa-arvon ja edustuksellisuuden tahto, jossa sovitetaan yhteen erilaisten alueiden, sukupuolten, sukupolvien ja jäsenryhmien toiveita.

Viestintä on avainasemassa jäsenpidossa, jäsenmäärän lisäämisessä sekä vaikuttamisessa. MTK:n viestintä on asiantuntevaa, aloitteellista, rakentavaa ja kuuntelevaa. Viestinnässä eletään ajassa. Viestintä puhuttelee nuoria ja vanhoja – kaikkia. Tulevaisuudessa tieto ja palvelut hankitaan entistä useammin sähköisesti ja digitaalisesti.

Jäsenistön vaikutus- ja viestintätaitojen kehittäminen ja edunvalvonnan kouluttaminen ovat järjestön uudistamisen elinehto. Uudet sukupolvet tuovat järjestöön myös uudet ajatukset ja ne on uskallettava ottaa vastaan.

Kokousten ja koulutusten siirtyminen sähköisiin alustoihin erityisesti koronapandemian aikana on ollut nopeaa. Parhaimmillaan järjestötyö on yhdistelmä perinteisiä ja uusia toimintatapoja.

Jäsenetuja on vahvistettu perustamalla MTK Hankinat Oy. MTK:n viestintästrategia korostaa aloitteellisuutta sekä koko järjestön ja jäsenkunnan saamista tiiviimmin mukaan yhteiseen viestintään.

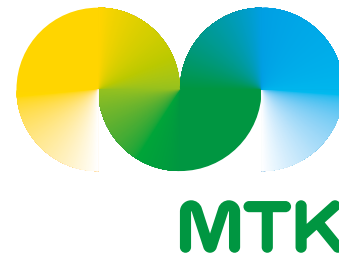
Viestinnässä on päästävä puolustajasta aloitteen tekijäksi. Suunnitelmallisuuteen, ennakkointiin ja verkostojen hyödyntämiseen viestinnässä ja kuluttajatyössä kiinnitetään erityistä huomiota.

MTK on tulevaisuudessa enemmän kuin ammatillinen etujärjestö. Se on maaseudun elinkeinoja edustavien ja maaseudulla asuvien luontevin puolestapuhuja, mutta samalla myös parhaan asiantuntemuksen ja käytännön kokemukset kokoava keskusteluareena.



**Panostus
uusiin sukupolviin,
tuleviin omistajiin
ja vaikuttajiin
on elintärkeää.**

Yhteiset juuret. Yhteinen tulevaisuus.



Maa- ja metsätaloustuottajain keskusliitto MTK ry

Simonkatu 6
PL 510, 00101 Helsinki
p. 020 4131
www.mtk.fi