

foodwest



RUOKAILMIÖT
Nyt ja tulevaisuudessa

Suvi Luoma 17.11.2020

foodwest

Kuluttaja on ja saa olla

EPÄRATIONAALINEN



Helppoa ja nopeaa, vai ajalla ja

RAKKAUDELLE



foodwest



Ruoan verkkokaupan kasvu keväällä

446 prosenttia

Lähde: HS/ Antti Rajala, K-ryhmä



Mikä on riittävän helppoa?

- › Tutut raaka-aineet
- › Vain vähän aikaa
- › Ei monimutkaisuutta

Artesaanisuutta
Heittäytymistä
Uusia makuja
Hifistelyä

foodwest



A close-up photograph of a green caterpillar on a white flower with water droplets. The caterpillar is positioned vertically on the stem of the flower, which is covered in numerous clear water droplets. The background is dark and out of focus, highlighting the caterpillar and the flower's details. A purple horizontal bar is overlaid on the right side of the image, containing the word 'VASTUULLISUUS' in white capital letters.

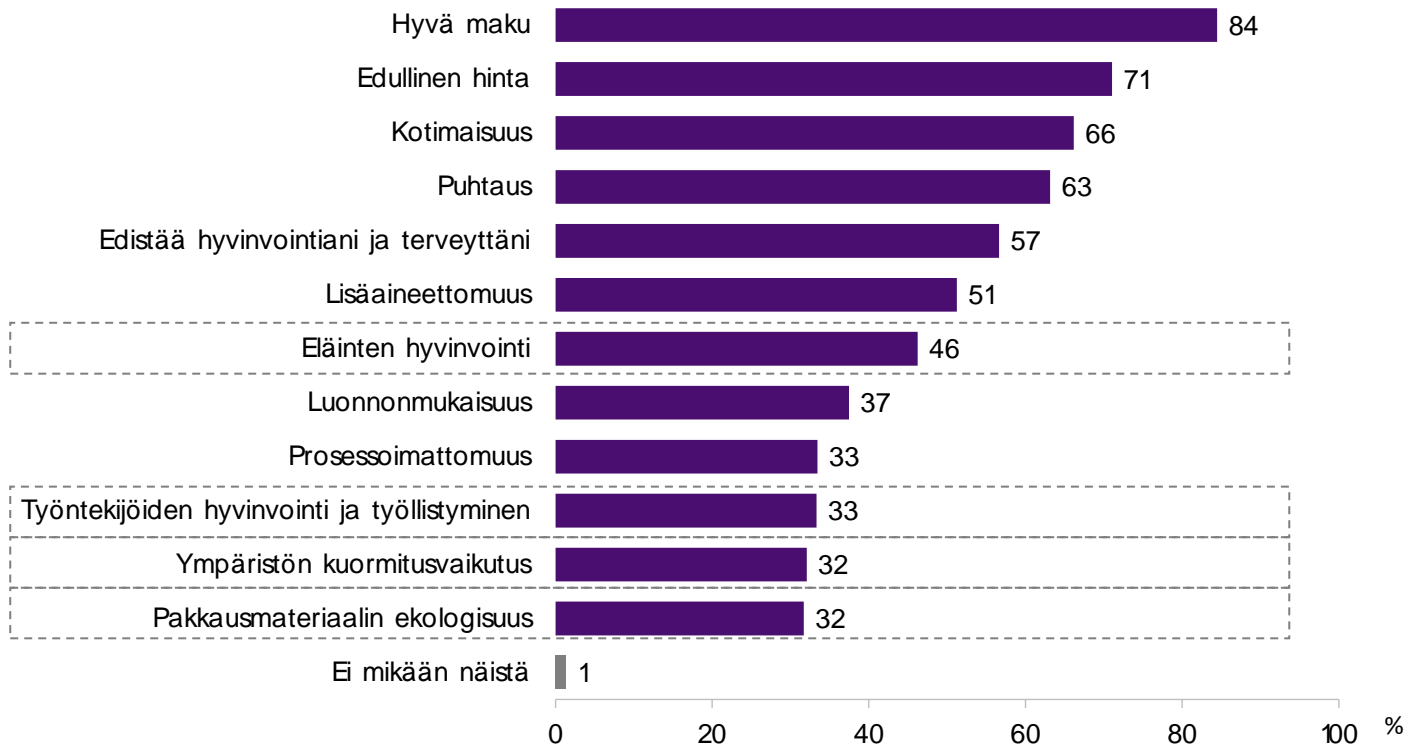
VASTUULLISUUS

Toive vastuullisuudesta kohdistuu erityisesti **arkisiin elintarvikkeisiin.**

Tärkeimmät kriteerit elintarvikevalinnoissa

Mitkä seuraavista ovat sinulle erityisen tärkeitä ruoka- ja elintarvikevalinnoissa?

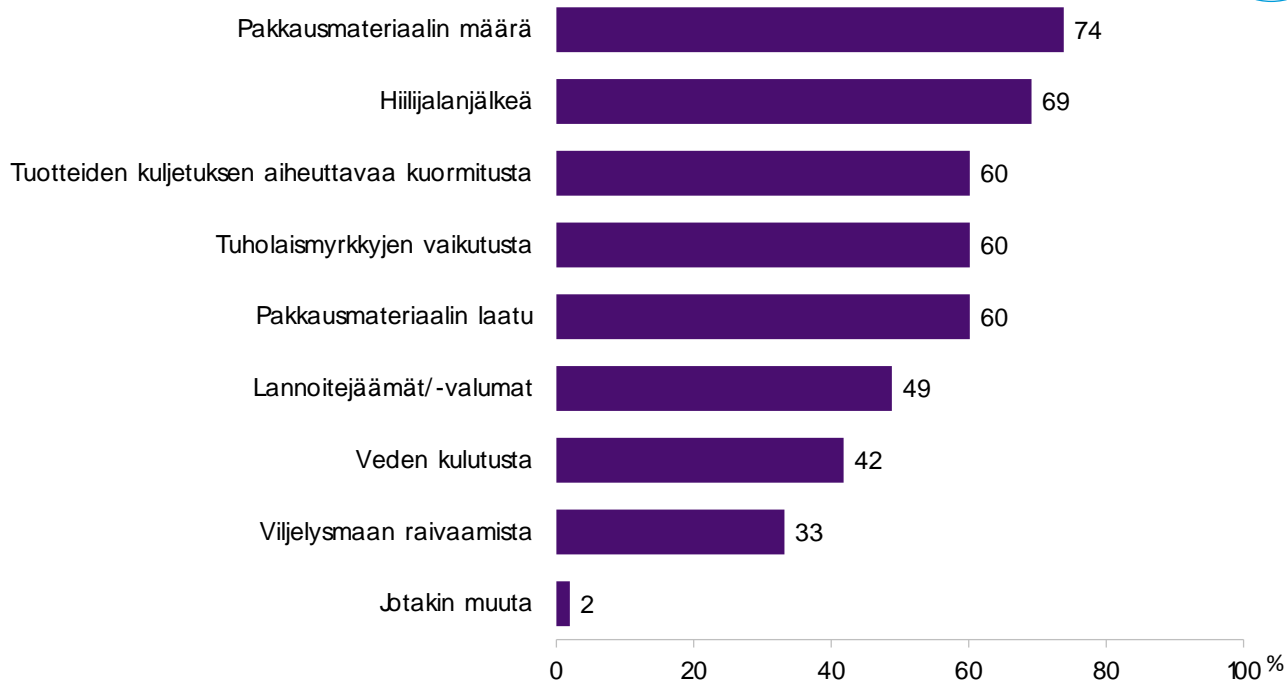
N=798



Ympäristövaikutusten osa-alueet valinnoissa

Vastasit mieltiväsi ruokavalintojesi vaikutusta ympäristölle, mitä asioita erityisesti mietit?

N=256



50 %



Työntekijöiden
hyvinvointi

52 %



Tuoteturvallisuus

32 %



Taloudellinen
vastuu

VASTUULLISUUS

31 %

Ravitsemus



75 %



Eläinten
hyvinvointi

66 %

Ympäristö



48 %

Paikallisuus





KOTIMAISUUDEN
Merkitys kasvaa edelleen

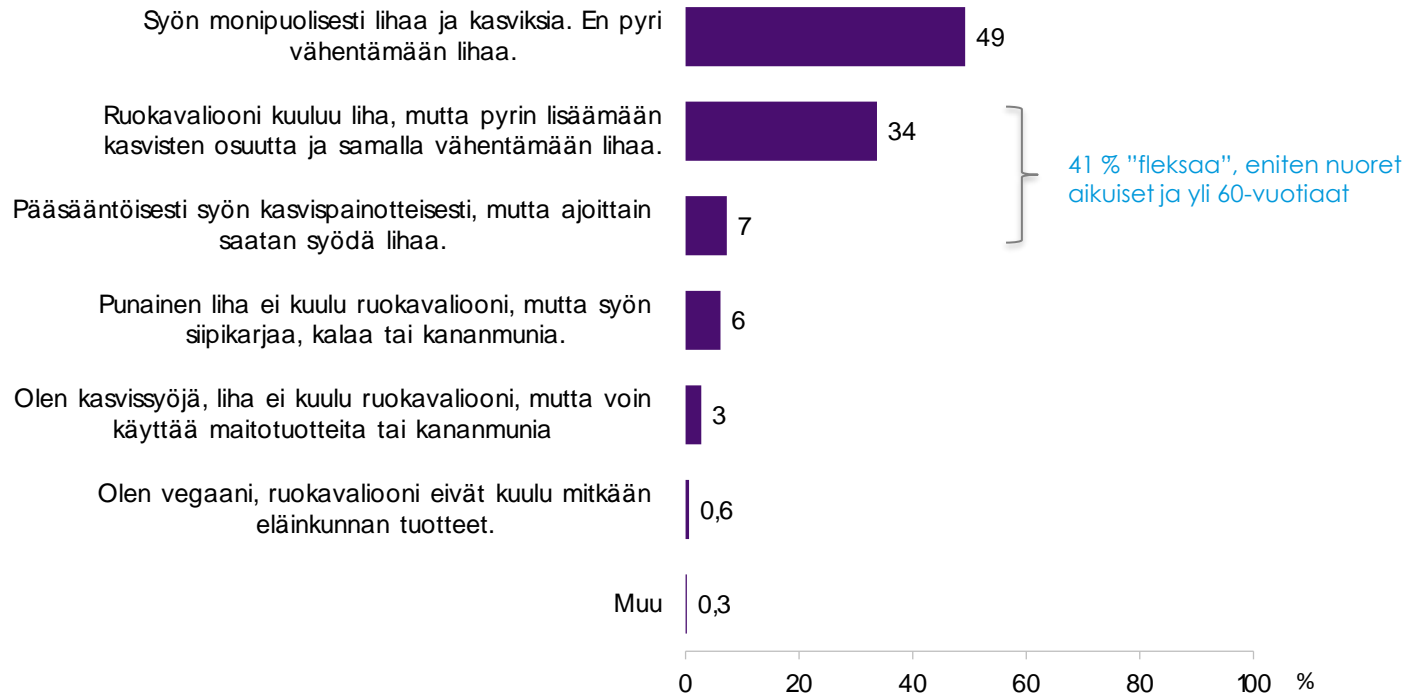
Lihan vähentäminen

vai kasvisten lisääminen?

Lihan ja kasvien rooli ruokavaliossa

Mikä seuraavista kuvaa parhaiten omaa ruokavaliotasi ja suhdettasi kasvisruokaan ja lihaan?

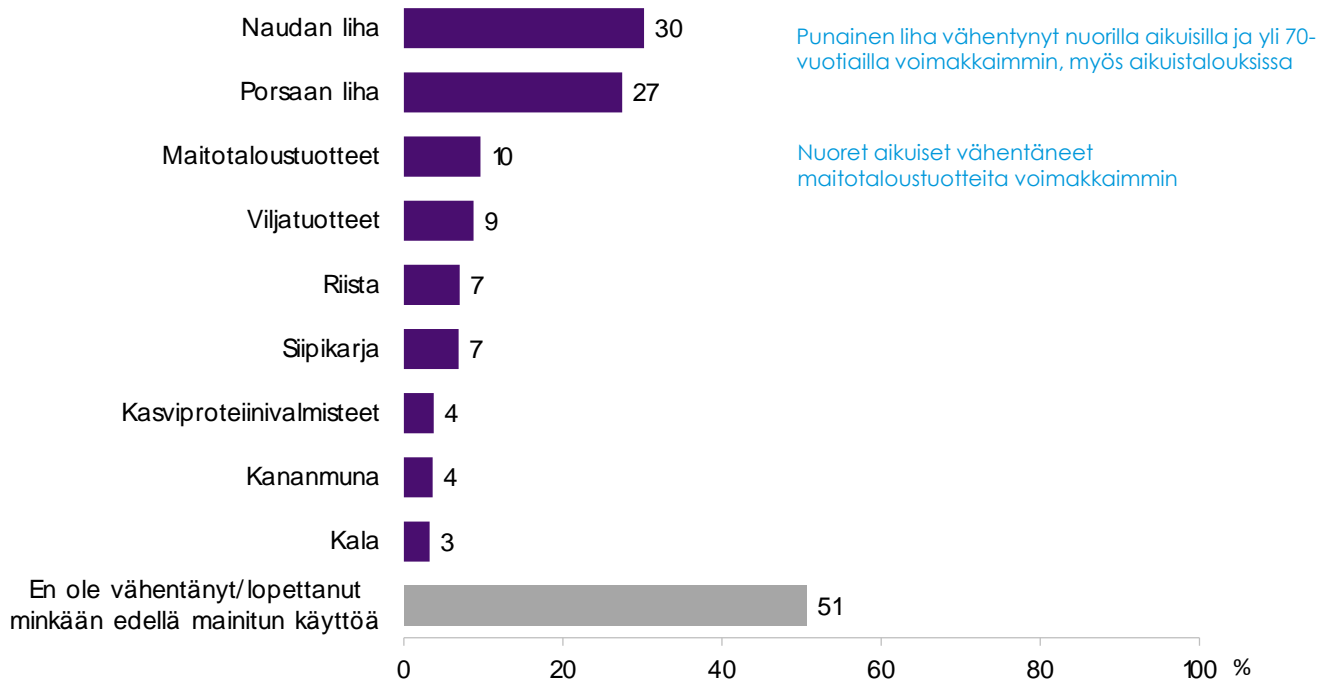
N=798



Ruoka-aineet, joiden käyttöä on vähentänyt

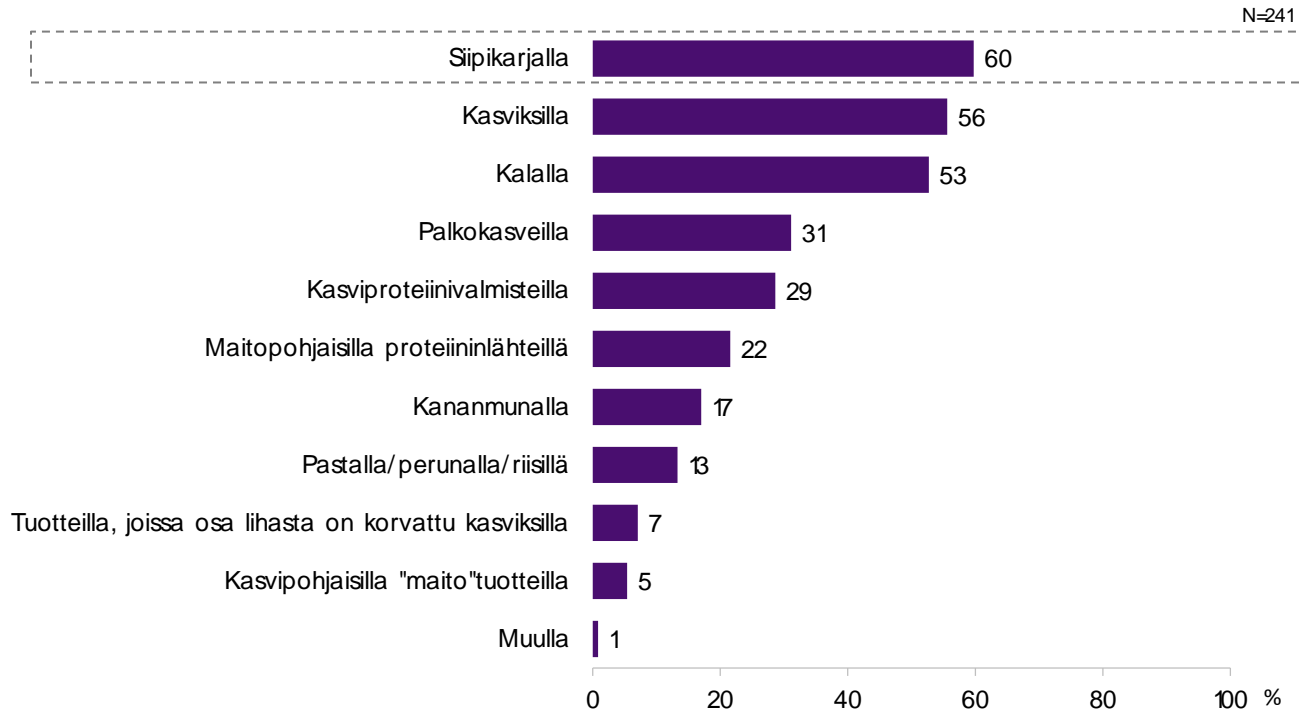
Oletko vähentänyt seuraavien ruoka-aineiden käyttöä tai lopettanut käytön kokonaan viimeisen vuoden aikana?

N=798



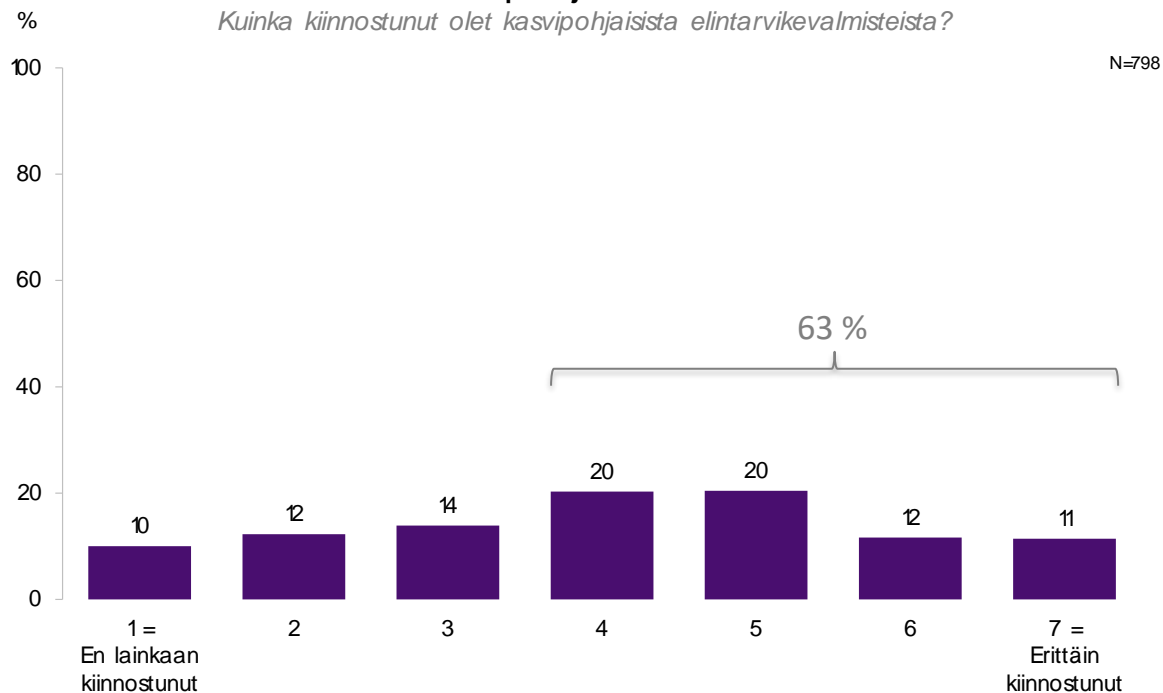
Ruoka-aineet, joilla on korvannut naudan lihaa

Kerroit vähentäneesi NAUDAN LIHAN käyttöä tai lopettaneesi sen, mitä olet tämän tilalla käyttänyt?



Kiinnostus kasvipohjaisiin elintarvikkeisiin

Kuinka kiinnostunut olet kasvipohjaisista elintarvikevalmisteista?



A close-up photograph of a man in a white dress shirt and a blue patterned tie. He is holding a donut in his mouth, and some crumbs are visible on his chin and lips. He has a very intense, almost angry or guilty expression on his face, with furrowed brows and wide eyes. The background is a plain, light color.

**Kasvisbuumin kehitykseen vaikuttavat myös
ONNISTUNEET TUOTTEET**

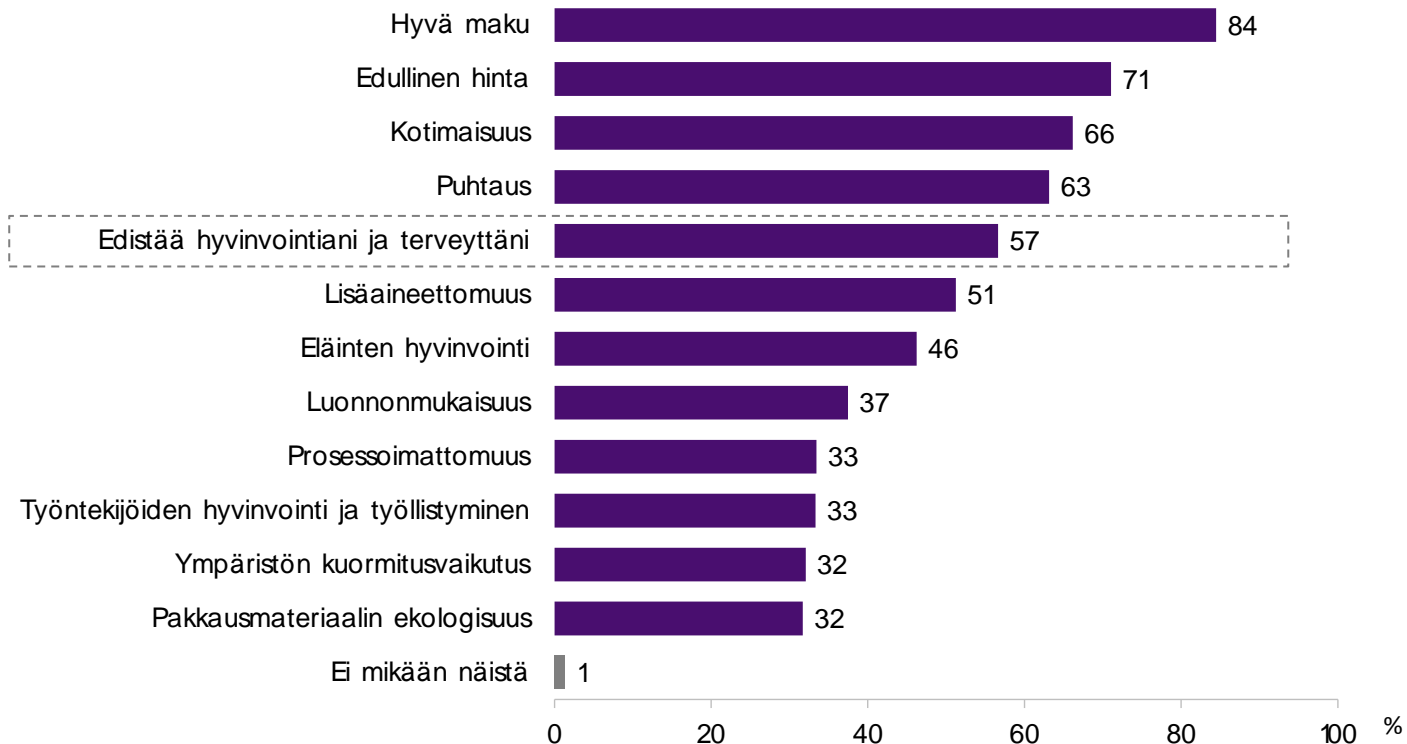
foodwest

Hyvinvointi on sitä, mikä sopii
JUURI MINULLE

Tärkeimmät kriteerit elintarvikevalinnoissa

Mitkä seuraavista ovat sinulle erityisen tärkeitä ruoka- ja elintarvikevalinnoissa?

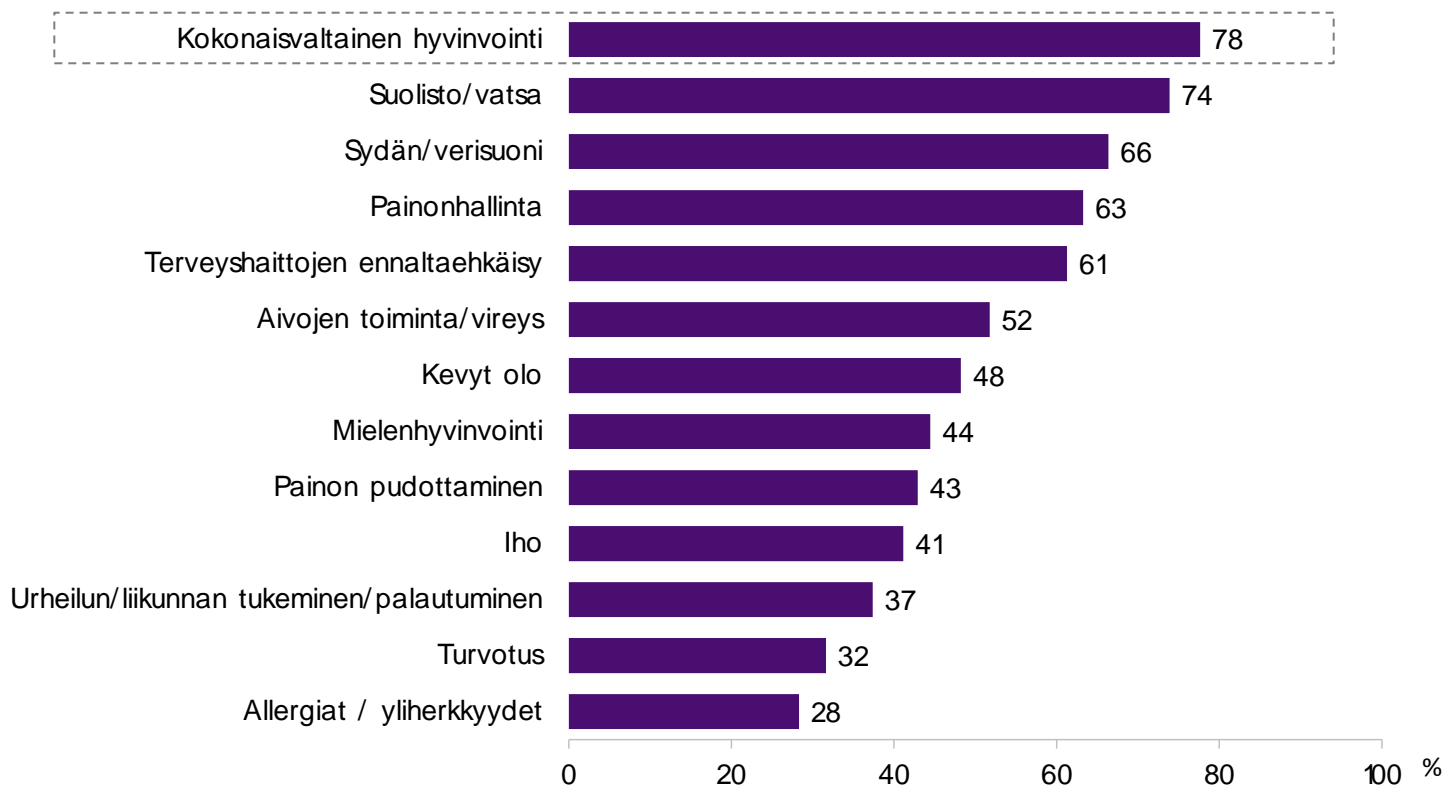
N=798



Hyvinvoinnin ja terveyden osa-alueet valinnoissa

Vastasit mieltiväsi ruokavalintojesi vaikutusta hyvinvoinnillesi ja terveydellesi, mitä asioita erityisesti mietit? Mitä tavoittelet?

N=452



A person is working at a desk. In the foreground, there is a white cup of coffee on a saucer with a spoon. To the left, a smartphone is on a red case. In the background, a laptop is open, and a person's hands are writing in a notebook. The scene is dimly lit, suggesting an office or study environment.

Syömisen VÄLIPALAISTUMINEN



**On the go –syöminen
jatkaa kasvuaan.**

Myös korona-aikana.



Tyypillisin paikka syödä kodin ulkopuolella on
TYÖPAIKKA



Tilanteiden kirjossa jopa luovuutta





Kokemuksellisuus, elämyksellisyys,

TARINALLISTAMINEN



Kiinnostuksen herättäminen
Sitouttaminen
Aitous

Kiitos!

foodwest



Suvi Luoma

Tutkimusjohtaja

suvi.luoma@foodwest.fi

Puh. 044 374 1700