

# LUOTTAMUS- PUNTARI 2018

MTK

Tulokset julkiseen käyttöön

5.4.2018

# Sisälllys

1. JOHDANTO
2. MTK, YHTEENVETO
3. TULOKSET
4. TULOKSET AIHEPIIREITTÄIN

# 1. Johdanto

1. LUOTTAMUSPUNTARI
2. TUTKITTAVAT AIHEPIIRIT
3. LUOTTAMUKSEEN VAIKUTTAA MONI ASIA

# LUOTTAMUSPUNTARI

---

- Luottamuspuntari on Mikael Pentikäisen Luottamus-kirjaan (2014, Otava) perustuva mittaus, jolla mitataan suomalaisten luottamusta eri yhteisöjä ja organisaatioita kohtaan.
- Luottamusta arvioidaan luottamuksen viiden ulottuvuuden kautta: käsitys integriteetistä, tahdosta, taidoista, tuloksista ja avoimuudesta.
- Luottamuspuntari on toteutettu vuodesta 2015 yhdessä Kantar TNS:n kanssa, nyt vuonna 2018 se toteutettiin neljännen kerran. Tutkimus tehtiin haastattelemalla suomalaisia valtakunnallisesti.

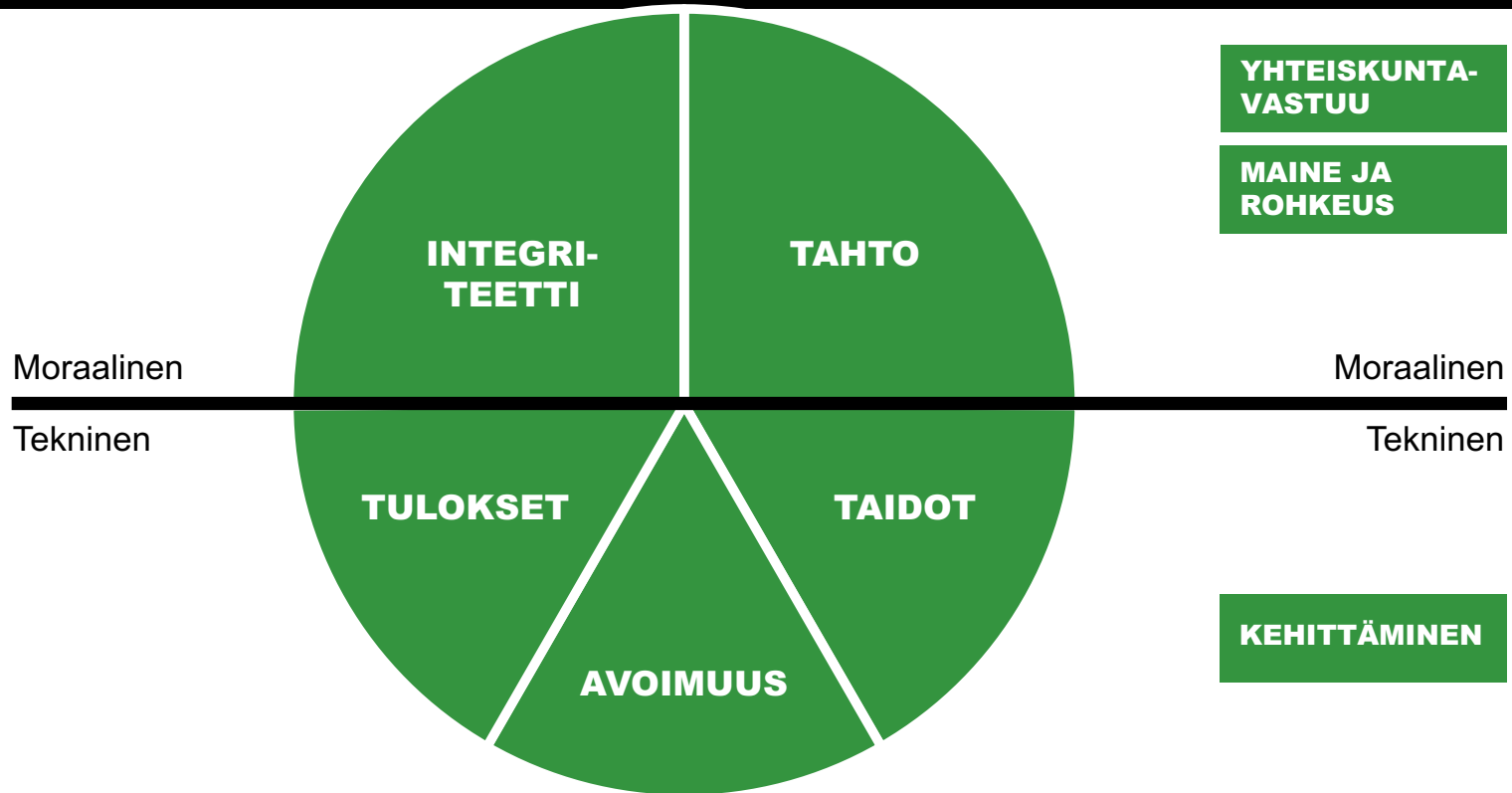
# LUOTTAMUSPUNTARI

- Vuonna 2018 Luottamuspuntarissa on mukana 79 organisaatiota 11 eri viiteryhmästä.
  - Aineisto kerättiin 15.1.–2.2. 2018.
  - Tilastollinen virhemarginaali on kaikkien vastaajien osalta 1,5 prosenttiyksikköä.
  - Tutkimuksen vastaajille esitettiin joukko (20 kpl) luottamusta mittaavia ominaisuuksia ja pyydettiin kertomaan, kuinka hyvin tai huonosti ne kuvaavat eri organisaatioita asteikolla 1–5 (*Täysin eri mieltä (1) – Täysin samaa mieltä (5)*).
  - Arvioinnin kohteet olivat sellaisia, joita vastaaja katsoi pystyvänsä arvioimaan.
- Tavoitteena oli saada noin 500 vastausta organisaatiota kohti.
  - Vastausten määrä vaihteli organisaatioiden tunnettuuden mukaan.
  - MTK:n kohdalla vastaajien lukumäärä oli 514.

# LUOTTAMUKSEEN VAIKUTTAA MONI ASIA

- Luottamusta arvioidaan luottamuksen viiden ulottuvuuden kautta. Ne on jaettu teknisiin, eli konkreettisesta tekemisestä kumpuaviin ulottuvuuksiin, sekä moraalisiin ulottuvuuksiin, jotka liittyvät organisaation näkemyksiin ja valintoihin.
  - Moraalinen: Integriteetti ja Tahto
  - Tekninen: Kyvykkyys, Tulokset ja Avoimuus
- Lisäksi Luottamuspuntari arvioi seuraavia indeksejä:
  - Kehittäminen
  - Yhteiskuntavastuu
  - Maine ja rohkeus
- Keskeisin kokonaisluottamusta mittaava väittämä on ”On luottamukseni arvioinen”, jota arvioitiin erikseen.

# LUOTTAMUS



# 2. MTK

## Yhteenveto

1. VAHVUUDET JA HEIKKOUDET
2. YHTEENVETO TULOXSISTA



# 2.1. VAHVUUDET JA HEIKKOUDET

## MTK

---

### Vahvuudet

- Luottamusta herättävä strategia
- Tunnistaa asiakkaidensa odotukset
- Kantaa vastuunsa maailmasta

*MTK ei kuitenkaan erottautunut muista toimijoista näillä osa-alueilla.*

### Heikkoudet

- MTK asettui kaikilla indekseillä lähelle työmarkkinajärjestöjen keskiarvoa.
- Järjestö ei ollut millään indeksillä paras, eikä vahvistanut luottamustaan viime vuodesta

# 2.2. YHTEENVETO

## MTK

- MTK:n kokonaisluottamus on sekä luottamus eri indekseillä mitattuna on pysynyt melko samana viime vuoteen verrattuna. MTK sijoittuu työmarkkinajärjestöjen kärkeen ja kaikista tutkimuksen organisaatioista sijalle 66.
- MTK saa selvästi paremman arvion luottamuksen eri indeksejä tarkasteltaessa (3,20), kuin luottamuksen kokonaisarviossa (2,91). Vastaajat arvioivat siis yksityiskohtaisella tarkastelulla luottamuksen korkeammalle, kuin vain kysyttäessä luottavatko he järjestöön.
- Luottamuksen eri indekseillä heikoimmat tulokset saatiin usein Helsingistä ja Uudeltamaalta. Tunnettuus ja luottamus on heikointa 15-44 vuotiaiden keskuudessa
- Parhaat tulokset saatiin usein Itä- ja Pohjois-Suomesta, peruskoulun käyneiltä ja itsensä poliittisesti oikealle sijoittaneilta vastaajilta. Poliittisen sijoittumisen erot ilmenivät vastauksissa toistuvasti, eri indeksien yhteydessä.

## SIJOITUS

66

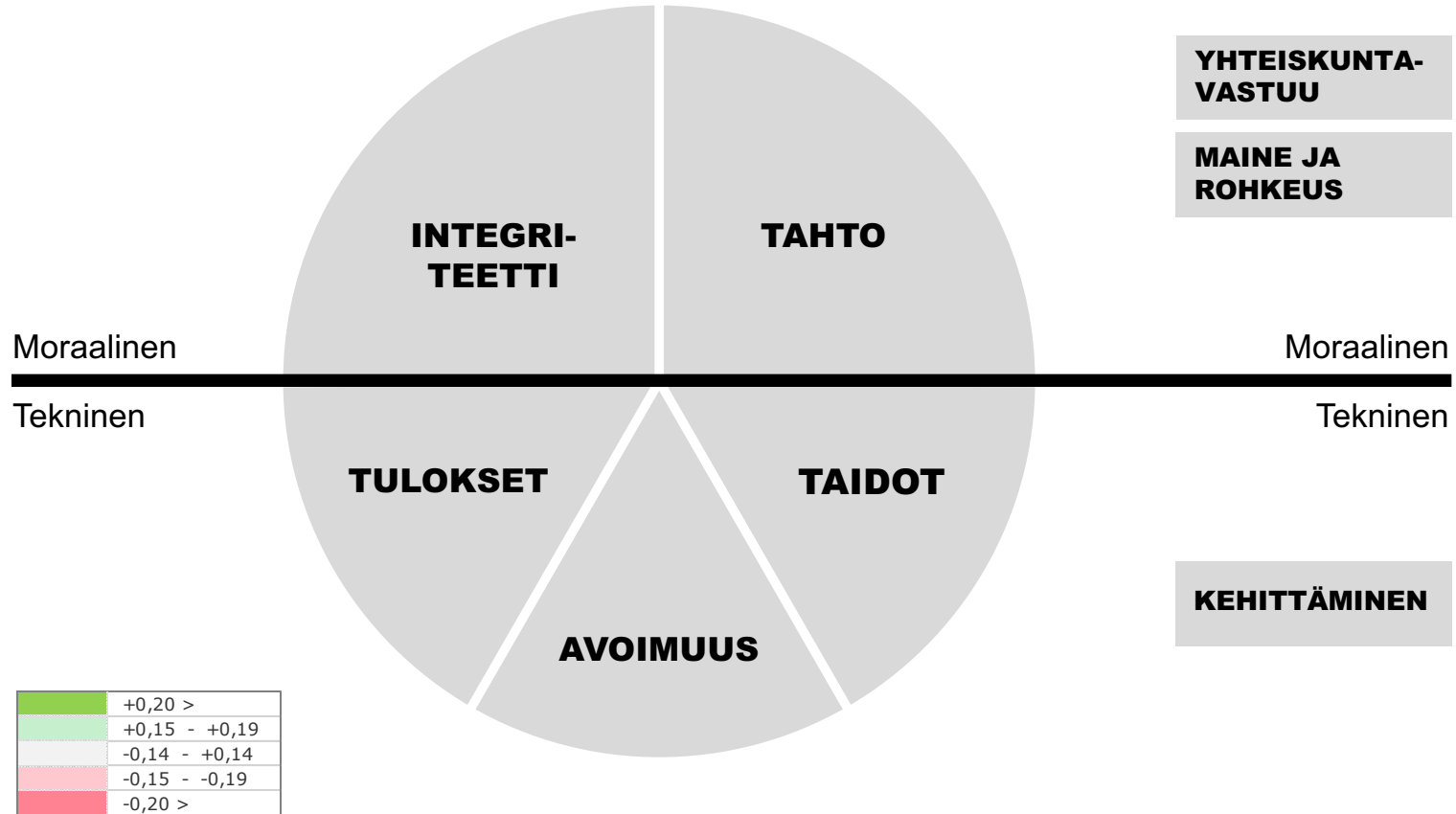


## TUNNETTUUS

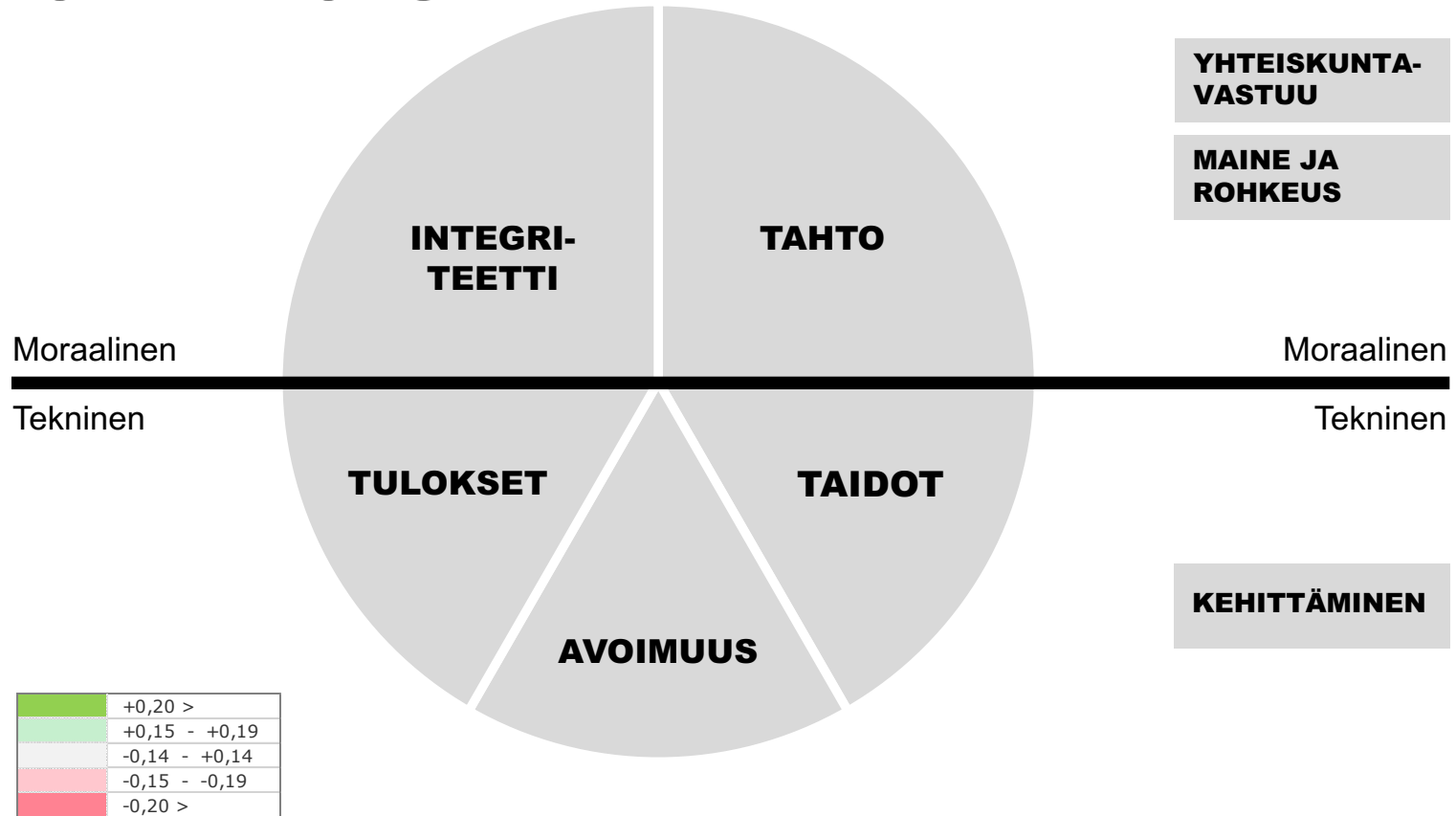
64%



# MTK:n erottautuminen viiteryhmässä tutkimuksen aihepiireittäin



# MTK, muutos aihepiireittäin 2017 – 2018



# 3. Tulokset

1. LUOTTAMUS TYÖMARKKINAJÄRJESTÖIHIN
2. LUOTTAMUS – MTK
4. TUNNETTUUS
5. MUUTOS EDELLISVUOTEEN

# 3.1. LUOTTAMUS

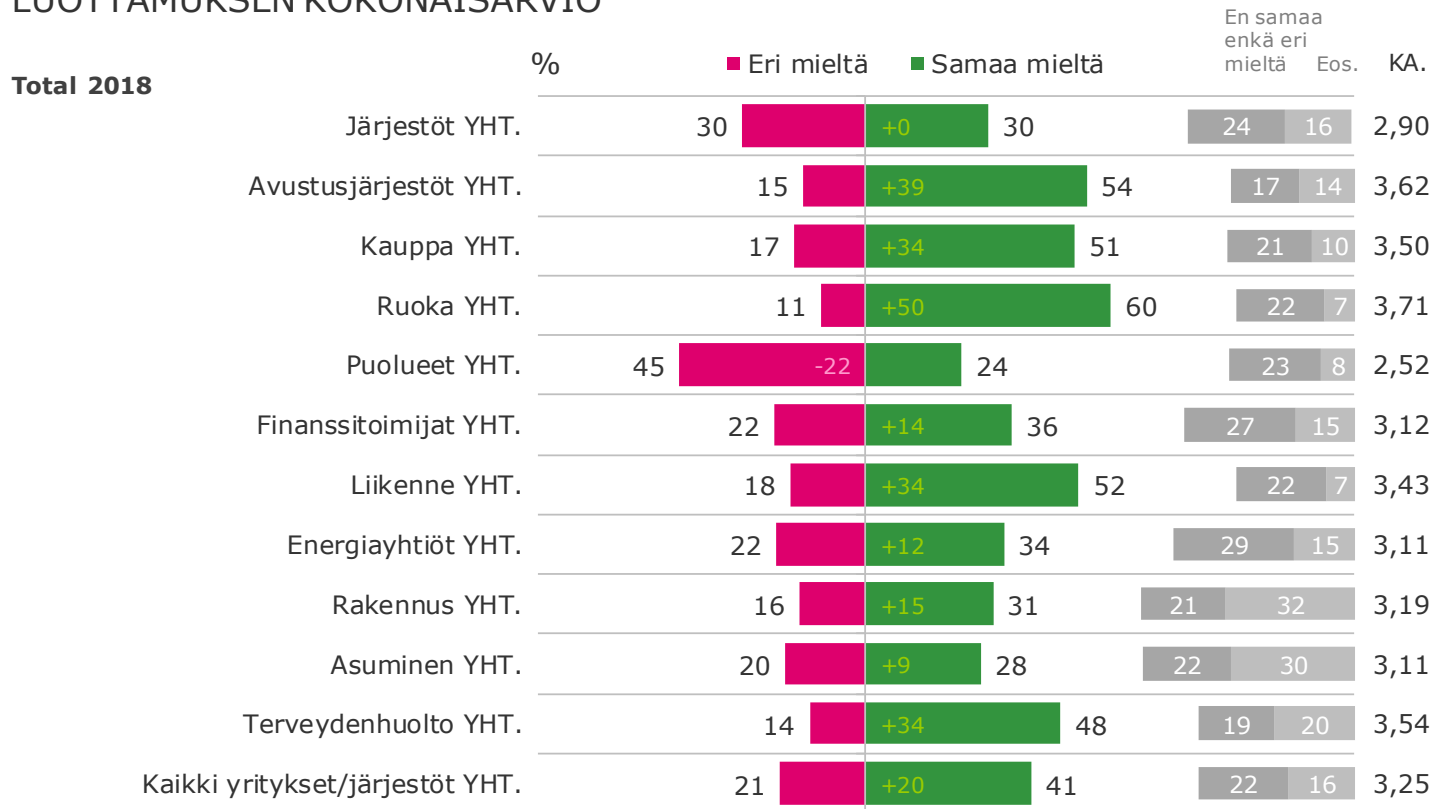
## Työmarkkinajärjestöt

- Työmarkkinajärjestöt ovat luottamuspuntarin vähiten luotetuimpia toimialoja yhdessä puolueiden kanssa.
  - Keskeisin luottamusta mittaava väittämä on ”On luottamukseni arvoinen”, joka esitetään kyselyn viimeisenä. Vastauksien keskiarvo asteikolla 1–5 (*Täysin eri mieltä (1) – Täysin samaa mieltä (5)*) määrää kokonaisluottamuksen numeraalisen arvon.
- Työmarkkinajärjestöt sijoittuvat selvästi puolueita korkeammalle, mutta huomattavasti kaikkien organisaatioiden keskiarvon alapuolelle (keskiarvo 3,25, työmarkkinajärjestöt 2,90)

# Luottamuksen kokonaisarvio ”On luottamukseni arvoinen”

Kaikki yritykset/järjestöt

LUOTTAMUKSEN KOKONAISARVIO



Asteikko: Täysin eri mieltä (1) - Täysin samaa mieltä (5)



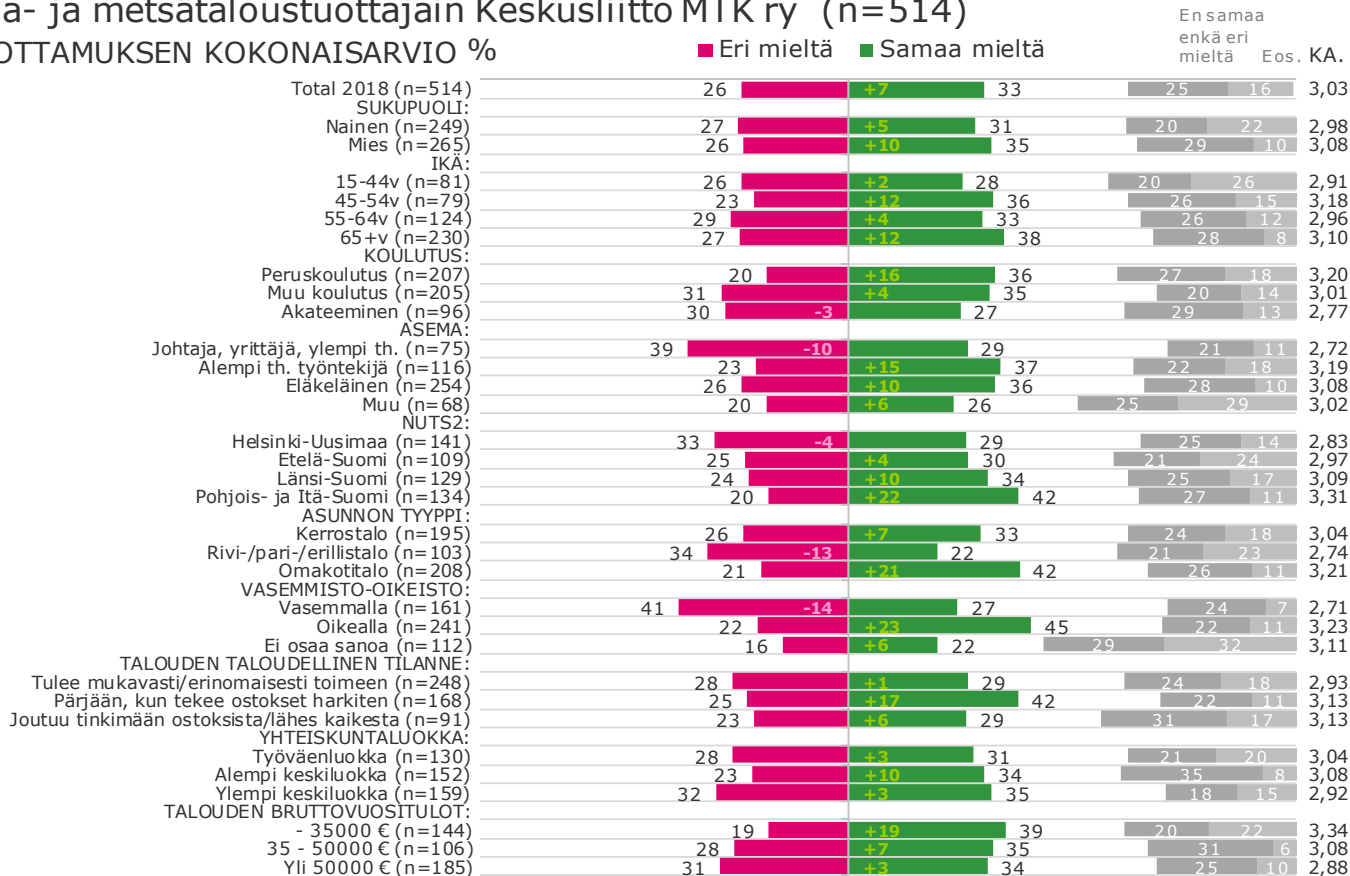
# 3.2. LUOTTAMUS MTK

- Vastauksien keskiarvo asteikolla 1–5 (*Täysin eri mieltä (1) – Täysin samaa mieltä (5)*) määrää kokonaisluottamuksen numeraalisen arvon.
- MTK sijoittuu kokonaisluottamuksessa työmarkkinajärjestöjen (2,90) kärkeen yhdessä STTK:n ja Akavan kanssa tuloksella 3,03.
  - Työmarkkinajärjestöjen vertailun kärjessä ovat STTK, MTK ja Akava.
  - Kaikista kyselyn 78 organisaatiosta MTK sijoittuu sijalle 66.
- Kokonaisluottamuksessa naisten ja miesten arvioissa ei ollut merkittäviä eroja. Suurin ero kokonaisluottamuksessa on vasemmiston (2,71) ja oikeiston (3,23) välillä. Oikeistoon itsensä sijoittavat antavat kaikista vastaajaryhmistä parhaan luottamuksen kokonaisarvion.
  - Ikäryhmistä parhaan arvion MTK:lle antaa 45-54 vuotiaat (3,18) ja heikoimman arvion 15-44 vuotiaat (2,91)
  - Luottamus on suurinta Pohjois- ja Itä-Suomessa (3,31) ja heikointa Helsinki-Uudellamaalla (2,83).
  - Aseman perusteella johtajat ja yrittäjät antavat keskiarvoon nähden heikon arvion (2,72). Parhaan arvion antavat eläkeläiset (3,08)

# "On luottamukseni arvoinen"

Maa- ja metsätaloustuottajain Keskusliitto MTK ry (n=514)

LUOTTAMUKSEN KOKONAISARVIO %



Asteikko: Täysin eri mieltä (1) - Täysin samaa mieltä (5)

# 3.3. TUNNETTUUS

## MTK

- Vastaajista 64% tuntee, tai heillä on käsitys MTK:sta. Yli neljännes vastaajista ei tunne lainkaan MTK:ta, mikä on työmarkkinajärjestöjen keskuudessa hieman alle keskiarvon.
  - Parhaiten tunnetaan SAK (92% tuntee) ja huonoiten STTK (63 %).
- Työmarkkinajärjestöt tunnetaan yleisesti selvästi heikoiten niiden kohdalla, jotka eivät osaa sijoittaa itseään poliittisesti vasemmisto–oikeisto-akselille. Näistä vastaajista lähes 32 % ei tunne MTK:ta
  - Ikäryhmä 15–44-vuotiaat (54 %) tuntee organisaation selvästi muita ikäryhmiä heikommin.
  - Naiset tuntevat MTK:n reilu 12 prosenttiyksikköä heikommin kuin miehet.
  - Johtajat, yrittäjät ja ylemmät toimihenkilöt, eläkeläiset ja alemmat alemmat toimihenkilöt ja työntekijät tuntevat MTK:n paremmin kuin muuhun asemaan (46%) itsensä sijoittavat.
  - Alueellisesti MTK tunnetaan jonkin verran k heikommin Etelä-Suomessa (55 %; pois lukien Uusimaa).

# 3.4. MUUTOS EDELISVUOTEEN

---

- MTK:n nauttima luottamus on pysynyt melko lailla samana viime vuoteen nähden. Millään yksittäisellä indeksillä ei ole tapahtunut merkittäviä muutoksia. Eniten muutosta on tapahtunut indeksillä ”osaa toimia kriiseissä” (0,14).

# 4. Tulokset aihepiireittäin

1. Integritetti
2. Tahto
3. Taidot
4. Tulokset
5. Avoimuus
6. Kehittäminen
7. Yhteiskuntavastuu
8. Maine ja Rohkeus
9. Kaikkien aihepiirien keskiarvo

# 4.9. KAIKKIEN INDEKSIEN KESKIJARVO MTK

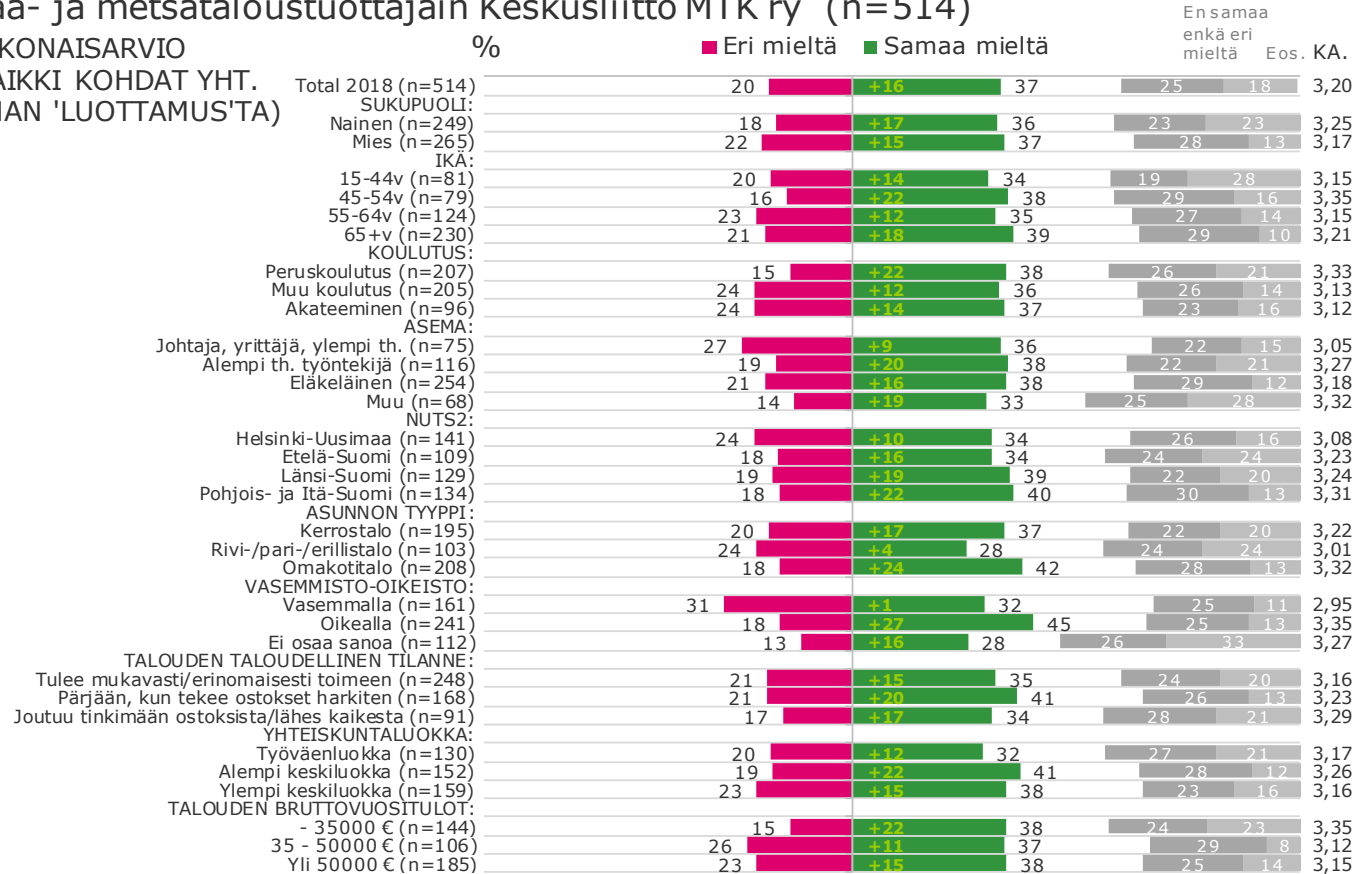
- MTK:n kaikkien indeksien keskiarvo on 3,20 (kaikki väittämät lukuun ottamatta väitettä ”On luottamukseni arvoinen”)
  - Työmarkkinajärjestöjen kärkeen sijoittuu MTK keskiarvolla 3,20. Selvästi heikoiten menestyy EK, jonka keskiarvo (2,76) poikkeaa lähes 0,31 yksikköä toiseksi huonoiten menestyneestä SAK:sta.
  - STTK:n ja Akavan tulokset ovat samaa luokkaa kuin Suomen Yrittäjien.
- MTK saa työmarkkinajärjestöjen vertailussa parhaat tulokset kriiseissä toimimisessa (3,01), asiakkaiden odotusten tunnistamisessa (3,51) ja maailman vastuusta kantamisesta (2,93).
- Merkittävä ero kaikkien indeksien keskiarvoissa voidaan nähdä ainoastaan vasemmiston (2,95) ja oikeiston (3,35) välillä.

# Kaikkien indeksien keskiarvo

Maa- ja metsätaloustuottajain Keskusliitto MTK ry (n=514)

KOKONAISARVIO

(KAIKKI KOHDAT YHT. ILMAN 'LUOTTAMUS'TA)



Asteikko: Täysin eri mieltä (1) - Täysin samaa mieltä (5)

**TUOMME  
MIELENRAUHAA.**



The logo for Tekir is presented within a white speech bubble shape. The word "Tekir" is written in a bold, green, serif font, centered within the bubble. The bubble has a tail pointing towards the bottom-left corner.

# Tekir

Tekir Oy

Lautatarhankatu 6 (2. krs)

00580 Helsinki

010 666 1181

[tekir@tekir.fi](mailto:tekir@tekir.fi)