



Tulokset maaseutumatkailuyrittäjien suhdannekyselyistä:

Maaseutumatkailun suhdanteet ja kehittäminen

Kyselyt yrittäjille 3/2018 6/2018 9/2018

**Kimmo Aalto, asiantuntija, palveluyrittäjyys ja
maaseutumatkailu MTK**





Matkailijamäärät tammi-huhtikuussa 2018 verrattuna tammi-huhtikuuhun 2017 maaseutumatkailuyrityksissä & Arvio tulevasta kysynnästä touko-elokuussa 2018 verrattuna vuoden 2017 vastaavaan ajankohtaan maaseutumatkailuyrityksissä

	Tammi-huhtikuu 2018		Tuleva kysyntä Touko-elokuu 2018	
	Kysyntä kasvoi	Kysyntä säilyi ennallaan	Kysyntä kasvaa	Kysyntä ennallaan
Kotimaiset vapaa-ajan matkailijat	37% yrityksistä	53 % yrityksistä	47% yrityksistä	40 % yrityksistä
Ulkomaiset vapaa-ajan matkailijat	41 % yrityksistä	53 % yrityksistä	53 % yrityksistä	27 % yrityksistä



**Matkailijamäärät touko-elokuussa 2018 verrattuna touko-elokuuhun 2017
maaseutumatkailuyrityksissä & Arvio tulevasta kysynnästä syys-joulukuussa 2018 verrattuna
vuoden 2017 vastaavaan ajankohtaan maaseutumatkailuyrityksissä**

	Touko-elokuu 2018		Tuleva kysyntä Syys-joulukuu 2018	
	Kysyntä kasvoi	Kysyntä säilyi ennallaan	Kysyntä kasvaa	Kysyntä ennallaan
Kotimaiset vapaa-ajan matkailijat	62% yrityksistä	25 % yrityksistä	38% yrityksistä	45 % yrityksistä
Ulkomaiset vapaa-ajan matkailijat	48 % yrityksistä	37 % yrityksistä	28 % yrityksistä	53 % yrityksistä

Maaseutumatkailun kasvun näkökulmasta

- ❖ Hyvässä kasvuvauhdissa mennään, historiallisen kovia kasvulukuja (suhdannekyselyjen vertailutiedot)
- ❖ Yritysten oman markkinoinnin ja myyntikanavien lisäksi (ml. sähköiset kanavat) tarvitaan yhteismarkkinoinnin vahvistamista ja myyntikanavien hyödyntämistä

**”Kaikkineen matkailun tulevaisuusnäkymät Suomessa hyvät
Meistä itsestämme paljolti vaikuttaa, mikä on tulos”**



Oppaasi maailman tutkitusti
onnellisimman maan kesään.

Maaseutumatkailun kasvun näkökulmasta

- ❖ Tarvitaan maaseutumatkailuyritysten keskinäisen yhteistyön vahvistamista sekä niiden yhteistyön lisäämistä ympäri Suomen maamme alueellisten matkailuorganisaatioiden ja Visit Finlandin kanssa mm. markkinoinnissa ja tuotteistamisessa, niin että kasvavat matkailijamäärät hyödyntävät koko Suomen matkailun kasvua.
- ❖ Esim. Kotimaan matkailun edistämiskampanja 100 syytä.fi maaseutumatkailu ja www.matkamaalle.fi mukana, <https://100syytä.fi/lista> syy nro #61



Lähde: SuomiAreena Pori 7/2018 yleisökysely: Mikä on maalla parasta?

